

М.Видео-Эльдорадо подвела итоги предзаказа Nintendo Switch 2: первоначальную квоту на консоль увеличивали дважды

19 мая 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), завершила сбор предзаказов на новую игровую консоль Nintendo Switch 2 и подвела итоги. Интерес к новинке превзошел ожидания: квота на предзаказ в М.Видео-Эльдорадо была увеличена дважды. Компания сообщает, что уже в июне, вскоре после мирового старта продаж, в сеть поступят сразу два варианта Nintendo Switch 2, включая комплект с игрой *Mario Kart World*, а также новые аксессуары и игры. Покупатели, ранее оформившие предзаказ в сети ритейлера, получают новинку в июне после мирового старта продаж.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Nintendo Switch 2 — это долгожданное продолжение культовой консоли, ажиотаж вокруг новинки был замечен с первых часов кампании. Лидерами по продажам консоли стали Москва и Санкт-Петербург, на них пришлось 40% и 10% от общего числа предзаказов соответственно. Мы также зафиксировали высокий интерес геймеров к новинке во Владивостоке, Воронеже, Екатеринбурге, Иркутске, Казани, Красноярске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Тюмени, Челябинске, Калининграде, Южно-Сахалинске и Мурманске. Уровень спроса в этих городах был практически одинаковым, что говорит о широкой популярности Nintendo среди любителей видеоигр по всей России.

После переноса релиза GTA VI на следующий год запуск Switch 2, безусловно, становится главным игровым событием 2025 года и мы, как Главные эксперты по технике, привезем новинку в числе первых».

Интерес к новой консоли Nintendo в мире также невероятно высок — в Японии, например, право на оформление предзаказа определялось выигрышем в лотерейной системе через сервис My Nintendo. Производитель заранее предупредил об ограниченном объеме поставок.

Напомним, М.Видео-Эльдорадо открыла предзаказы на консоль 8 апреля одновременно со всем миром — клиенты могли оформить покупку на сайте или в розничных магазинах сети.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/CUQ9mZvVFRYA6A>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru