

М.Видео-Эльдорадо объявило цену на игру Death Stranding 2: On the Beach

19 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), назвала цену на ожидаемый эксклюзив компании Sony — Death Stranding 2. Стоимость дисков в сети ритейлера составит 8 999 рублей, и они появятся в каналах продаж сразу после мирового релиза 26 июня.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Мы рады сообщить, что долгожданная игра Death Stranding 2 появится в сети М.Видео-Эльдорадо сразу после мирового релиза 26 июня. Первая часть культового проекта от Хидео Кодзимы разошлась в нашей сети тиражом более 100 тысяч копий и стала одной из самых востребованных игр на платформе PlayStation. Уверены, что продолжение этой уникальной истории снова привлечет внимание тысяч геймеров по всей стране.

Чтобы порадовать покупателей Death Stranding 2, мы готовим розыгрыш приятных сюрпризов — поскольку ценим наших клиентов и стремимся сделать важный ожидаемый релиз по-настоящему памятным».

Death Stranding 2: On the Beach — продолжение культового проекта Хидео Кодзимы, выходящее эксклюзивно для PlayStation 5. Игра продолжит события первой части, завоевавшей признание критиков и игроков по всему миру за оригинальный сюжет, уникальный геймплей и визуальное исполнение. Во второй части игрокам предстоит вновь вжиться в роль курьера Сэма Бриджеса, которому нужно спасти человечество от новых угроз и восстановить связь между разрушенными фрагментами общества. Как обычно, фанатов ждут в игре сюжетные и геймплейные сюрпризы от Хидео Кодзимы, а возможность сыграть в новый проект маэстро как можно скорее и стать первооткрывателем этих механик станет важным фактором на старте продаж.

Сюжет Death Stranding 2: On the Beach обещает еще больше интриг, философских тем и неожиданных поворотов, а также возвращение любимых персонажей и знакомых актеров — Нормана Ридуса, Леи Сейду и других. Проект построен на обновленной версии движка Decima, что обеспечивает по-настоящему кинематографичную картинку и технологичный геймплей. В игре расширены возможности взаимодействия между игроками, усилена атмосфера одиночества и преодоления, а также добавлены новые виды снаряжения, техники и испытаний.

Сообщается, что Death Stranding 2: On the Beach получит полную русскую озвучку, что сделает игру еще ближе и доступнее для широкой российской аудитории. Также в проекте расширены механики взаимодействия между игроками, представлены новые виды снаряжения, транспортных средств и боевых ситуаций.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/QpTgBpiThnUOQw>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru