

Группа М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж планшетов на рынке России на 32% в первом полугодии

Х июля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж планшетов на российском рынке в первом полугодии 2024 года. По предварительным данным за 6 месяцев рост продаж составил +32% в денежном и +29% в количественном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В I полугодии 2024 года россияне купили 1,1 млн планшетов на сумму 23 млрд рублей. В топ-5 брендов в штучном и денежном выражении вошли Huawei, Honor, Samsung, Apple, Xiaomi вместе с Redmi.

Позитивное влияние на рынок оказали и новые модели гаджетов. В частности, речь идет о новых моделях компаний Huawei, Honor, Samsung, Apple и других производителей. Новые модели охватывают широкий спектр предпочтений пользователей, от высокопроизводительных устройств для профессионалов до доступных моделей, которые предназначены для повседневного использования.

Кроме того, жители РФ активно приобретают планшеты отечественных производителей. За первое полугодие на рынке РФ в денежном выражении продажи российских планшетов выросли на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Всего россияне купили отечественных гаджетов на общую сумму 1,28 млрд рублей.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Зарайский:

«Продажи планшетов на российском рынке демонстрируют стабильный рост с начала года. Жители нашей страны активно покупают технику хорошо известных в этом сегменте производителей. Главным трендом стала покупка планшетов сразу с клавиатурой или стилусом. В магазинах Группы М.Видео-Эльдорадо и наших онлайн-каналах продаж есть широкий объем предложений для потребителей сразу с дополнительными аксессуарами. Рост продаж планшетов связан с повышением производительности этих гаджетов и их способностью решать самые разные задачи: например, на устройствах можно не только просматривать, но и создавать контент, работая с «тяжелыми» фото и видеоредакторами. Также мы отмечаем позитивную динамику спроса на российские планшеты, все чаще их в своей работе используют учебные заведения и предприятия. Все эти факторы в совокупности позитивно влияют на рост рынка планшетов».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru