

В М.Видео-Эльдорадо стартовали продажи нового премиального бренда Casarte

19 декабря 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), расширяет сотрудничество с ведущим производителем бытовой техники Haier и начинает продажи нового для российского рынка бренда бытовой техники премиум-класса Casarte. Первыми в флагманских розничных магазинах и онлайн появились холодильники, стиральные машины и винные шкафы. На российском рынке в этих категориях на премиум-товары приходится в среднем 6-7% продаж, только на люкс-сегмент – 3%.

Casarte — международный бренд бытовой техники премиального уровня от Haier Group, в основе решений которого лежит гармония технологий и стиля. Название бренда происходит от сочетания итальянских слов La casa — «дом», и arte — «искусство», что означает «искусство дома». В основе цветовой палитры всех продуктов бренда используются оттенки лунного света. Ассортимент бренда включает в себя крупную бытовую технику для ухода за одеждой, хранения и приготовления пищи, мытья посуды и климатические системы. Бренд Casarte основан в 2007 году и представлен в Китае, где является одним из ключевых игроков в своем сегменте, Таиланде и рынках Европы.

В России федеральным партнёром бренда стала Группа М.Видео-Эльдорадо. В магазинах М.Видео и онлайн с гарантией, сервисным и постпродажным обслуживанием уже доступны стирально-сушильная колонна Casarte Double Drum с двумя барабанами, верхний – сушильный барабан с тепловым насосом и загрузкой до 9 кг, нижний – стиральный барабан с инверторным мотором и загрузкой до 12 кг, холодильник Casarte French Door объёмом 700 л, специальными зонами и генератором льда, а также винный шкаф Casarte Twin Wine Zone с двумя температурными зонами и вместимостью до 170 бутылок. В перспективе выбор расширится продукцией других товарных групп, таких как посудомоечные машины, духовые шкафы, варочные поверхности, вытяжки, а также стайлеры для одежды и кондиционеры.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«М.Видео обладает необходимой экспертизой, инфраструктурой и сервисами для поддержки новых брендов, особенно в профильном верхнем ценовом сегменте, который сохраняет актуальность. Россияне традиционно придают большое значение комфорту, технологичности, надёжности решений для дома, а также визуальной составляющей. В этом году доля премиальной крупной бытовой техники увеличилась в наших сетях на 3 пп, наблюдаем отложенный спрос и готовность инвестировать в качественные товары. Для развития ассортимента мы используем собственный импорт с учётом ухода ряда брендов, работаем с доступным пулом брендов и видим позитивный настрой потребителей относительно товаров новых марок при соответствии ожиданиям в функциональных возможностях и дизайне. Текущая ситуацию можно назвать благоприятной для выхода Casarte с учётом возможностей, качества техники и позиционирования. Больше значение в развитии бренда будет иметь материнский бренд Haier, которому россияне доверяют, тому подтверждением становится лидерство компании в категориях от холодильников до телевизоров на российском рынке».

Директор по маркетингу и стратегическому развитию Группы Haier Евгения Романовская:

«Бренд Casarte уже давно зарекомендовал себя в люксовом сегменте на азиатском рынке. Сейчас мы видим высокий потенциал рынка России для успешного запуска премиального бренда бытовой техники. Интерес и доверие потребителей к китайским брендам растёт с каждым днем. И это вполне объяснимо, учитывая то, какими быстрыми темпами развиваются технологии и экономика КНР. А китайские бренды премиум-класса вызывают сейчас особый интерес у российского потребителя. Мы видим этот спрос и

предлагаем нашей аудитории не просто технологичный продукт высокого качества. Вместе с Casarte мы даем ощущение роскоши и комфорта от тихой и чуткой заботы о качестве жизни. Жизни в гармонии технологий и стиля. Запуская премиальный бренд Casarte совместно с М.Видео мы выходим на новый уровень наших давних и успешных партнёрских отношений. Развитие брендов группы Haier вместе с М.Видео-Эльдорадо всегда приносило и приносит высокие результаты. Поэтому старт продаж Casarte в М.Видео – очевидный и закономерный шаг».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

О бренде Casarte

Casarte – международный бренд бытовой техники премиум-класса, в основе которого лежит гармония технологий и стиля. Ассортимент бренда включает в себя крупную бытовую технику для ухода за одеждой, хранения и приготовления пищи, мытья посуды и климатические системы. Название бренда Casarte, впервые представленного в 2007 году, происходит от итальянских слов La casa и arte, что означает «искусство дома». Вдохновленные эстетикой мирового художественного наследия и желанием производить совершенную технику, создатели Casarte разрабатывают не просто эксклюзивные решения с премиальным дизайном. В основе каждого продукта лежат технологии, опережающие время, удивляющие возможностями и удобством.

Бренд Casarte является частью Haier Smart Home, группы компаний №1 в сфере бытовой техники и среди 500 крупнейших мировых компаний (Fortune Global 500 Companies).

Официальный сайт в России casarte.ru.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.