

## Оглянуться не успела, а уже аж 25: виртуальный амбассадор М.Видео Эм.Ви празднует День рождения

22 мая 2025 года

**Компания М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), предложила клиентам отпраздновать 25-летие своего амбассадора Эм.Ви — уникального цифрового персонажа, который стал неотъемлемой частью коммуникации Компании с аудиторией и символом инноваций в ритейле. Эм.Ви позволяет персонализировать коммуникацию с клиентами. ИИ-персонаж имеет не только свой уникальный образ, голос и мимику, но и День рождения — 22 мая — эту дату Компания впервые раскрыла сегодня. Так, подписчики М.Видео-Эльдорадо выяснили, что по гороскопу альтушка (не старушка) Эм.Ви — близнецы. В честь своего Дня рождения Эм.Ви разыгрывает среди подписчиков 25 000 бонусов в своем [Telegram-канале](#). Чтобы присоединиться к конкурсу, нужно подписаться на [Эм.Ви](#) и [М.Видео|Эльдорадо](#) и нажать кнопку «Участвую».

Кто еще не знаком, Эм.Ви — это фотореалистичный виртуальный инфлюенсер, созданный совместно со студией Itsalive, агентством Instinct и Sber Metaverse Tech. Девушка стала одним из самых высокотехнологичных инфлюенсеров страны. Эм.Ви оживает в движке Unreal Engine 5, стримит в реальном времени, двигается благодаря motion capture и «думает» на базе нейросетей. Когда Эм.Ви говорит с клиентами М.Видео-Эльдорадо в чатах и по телефону — это не имитация, а персонализированный сервис нового уровня.

В свои 25 лет Эм.Ви достигла значимых карьерных успехов и стала настоящим агентом коммуникации Компании М.Видео-Эльдорадо. Практически сразу после своего появления она выпустила официальный клип на танцевальный хит «Пятница» совместно с Клавой Кокой и DJ SMASH, где дебютировала в качестве диджея, танцора и музыканта. Технологически Эм.Ви провела первый в истории онлайн-стрим с использованием передовых технологий гиперреализма Unreal Engine, motion capture и искусственного интеллекта. Она функционирует как чат-бот для обслуживания клиентов, обеспечивая быстрые и точные ответы, а также стала голосом горячей линии М.Видео, что сделало общение с брендом более персонализированным.

В медиасфере Эм.Ви ведет авторскую колонку на платформе М.Клик, где делится лайфхаками и крутыми фишками в области техники и технологий, имеет собственный аккаунт в Telegram с активной аудиторией и стала лицом фирменного мерча М.Видео, представляя капсульную коллекцию одежды. В сфере клиентского сервиса Эм.Ви разработала персональный кабинет для улучшения пользовательского опыта. Благодаря внедрению передовых нейросетевых технологий и автоматизации контента Эм.Ви продолжает развиваться и интегрироваться в экосистему М.Видео, задавая новые стандарты цифрового взаимодействия с аудиторией.

Накануне своего 25-летия Эм.Ви как истинная карьеристка осознала, что предыдущих достижений ей уже недостаточно. В марте харизматичная девушка вышла на работу в новый московский ТЦ Botanica Mall. Надев красную форму, она с удовольствием помогает покупателям с выбором техники в торговом зале магазина М.Видео с помощью ИИ-технологий, распознавания речи и липсинка в режиме реального времени, за разработку которых отвечали команды Sber Metaverse Tech и СберМаркетинга.

### Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/d/h4\\_S9fsMgOUI7Q](https://disk.yandex.ru/d/h4_S9fsMgOUI7Q)

### О Компании

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)