

М.Видео-Эльдорадо на ПМЮФ 2025 предложила конкретные меры противодействию мошенникам, злоупотребляющим законом в области защиты прав потребителей

20 мая 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что в рамках Петербургского международного юридического форума (ПМЮФ) вице-президент Компании М.Видео-Эльдорадо Тагир Калимуллин выступил с экспертным докладом, посвященным проблеме системного злоупотребления правами в области защиты прав потребителей. Особое внимание было уделено негативным последствиям для розничной отрасли, обобщения судебной практики и необходимости комплексного реагирования со стороны правоохранительных органов и других властных институтов на эту проблему.

Проблематика

Как отметил вице-президент Компании М.Видео-Эльдорадо Тагир Калимуллин, действующая редакция Закона РФ «О защите прав потребителей» стимулирует рост недобросовестных практик в виде искусственно инициированных исков и заведомо ложных претензий. Одним из наиболее используемых механизмов злоупотребления является требование неустойки в размере 1% от стоимости товара за каждый день просрочки без ограничения по общей сумме, а также штраф в 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя, который с 2012 года поступает не в доход государства, а заявителю иска.

По оценке отраслевых ассоциаций (АКОРТ, АКИТ, РАТЭК, АПКИТ), годовой объем подобных выплат в пользу так называемых потребительских экстремистов может достигать 14 млрд рублей, в то время как общий объем взысканий в пользу потребителей в 2021–2024 гг., по данным судебного департамента при ВС РФ, составил около 120 млрд рублей.

География и последствия

Особая концентрация подобных злоупотреблений зафиксирована в Поволжском регионе, где на сегмент электроники и бытовой техники приходится до 80% потребительских исков. Эпицентром так называемой «поволжской аномалии» стали Самарская область и в первую очередь г. Тольятти, где ежегодно подаются тысячи исков против ритейлеров и операторов связи. Эти действия не только наносят ущерб бизнесу, но и перегружают судебную систему, способствуя росту инфляционного давления за счет закладывания компенсационных издержек в стоимость товаров.

Механика злоупотреблений

Тагир Калимуллин подчеркнул, что речь идет не просто о недобросовестных покупателях, а об организованных группах из технических специалистов и юристов, подающих от имени фиктивных потребителей по доверенности сотни исков, подкрепленных поддельными заключениями экспертиз и фальсифицированными документами. В ряде случаев правоохранительные органы уже квалифицировали такие действия как мошенничество, а суды установили наличие предварительного сговора и преступного умысла со стороны заявителей и вовлеченных «экспертов».

Вице-президент Компании М.Видео-Эльдорадо Тагир Калимуллин:

«От имени ничего не подозревающих „покупателей“ в суды направлялись иски: якобы товар оказался некачественным, и экспертиза выявила заводской брак. На деле — не было ни брака, ни экспертиз, ни покупателей. Все было сфабриковано: документы, заключения, жалобы».

Ответ бизнеса и предложения

Для противодействия этим практикам М.Видео-Эльдорадо реализует комплексную стратегию, включающую:

- усиление юридического блока в «рисковых» регионах;
- изменение внутренних процедур и анализ претензионных процессов;
- проведение независимых экспертиз вне регионов концентрации исковой активности;
- привлечение независимых профессиональных экспертных организаций;
- взаимодействие с правоохранительными органами при выявлении мошеннических схем;
- освещение успешных судебных кейсов в СМИ.

Также Тагир Калимуллин представил ряд предложений, направленных на восстановление баланса интересов потребителей и добросовестного бизнеса.

1. Введение ограничений на размер неустойки — не выше стоимости технически сложного товара.
2. Определение получателем штрафов в пользу потребителей — бюджет РФ, а не самого потребителя.
3. Установление жестких требований к экспертам, их квалификации и методикам проведения экспертиз технически сложной электроники.
4. Разработка и опубликование разъяснений Верховного Суда РФ для унификации судебной практики.
5. Возбуждение уголовных дел по выявленным случаям мошенничества, включая фальсификацию доказательств и злоупотребление правом.

Тагир Калимуллин подчеркнул, что речь идет не о пересмотре базовых потребительских прав, а о необходимости обеспечения правовой справедливости, предотвращения злоупотреблений и восстановления доверия между потребителями, бизнесом и государством.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/wVuElRih_sXdYg

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru