

М.Видео: спрос на кондиционеры в мае вырос более чем на 20%

20 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует рост спроса на климатическую технику на фоне жаркой погоды и подготовки россиян к летнему сезону. Продажи кондиционеров в М.Видео за первую половину мая выросли на 22% в количественном выражении и на 15% в денежном по сравнению с предыдущим месяцем.

Старший менеджер категории «Климат» Компании М.Видео Максим Метнер:

«Мы видим, что покупатели все чаще подходят к выбору климатической техники как к долгосрочной инвестиции в комфорт. Если раньше многие рассматривали такие покупки как исключительно сезонные, то сейчас растет спрос именно на полноценные сплит-системы для постоянного использования дома. При этом сохраняется высокий интерес и к более доступным решениям — вентиляторам и мобильным устройствам, которые позволяют быстро адаптироваться к жаркой погоде без сложной установки».

Дополнительный рост наблюдается и в недельной динамике: по итогам периода с 11 по 17 мая продажи кондиционеров увеличились на 14% как в количественном, так и в денежном выражениях по сравнению с неделей с 4 по 10 мая.

Средняя стоимость кондиционеров, которые чаще всего приобретают покупатели М.Видео, составляет около 26 тыс. рублей. Наибольшим спросом пользуются классические сплит-системы для квартир и домов, которые россияне рассматривают как долгосрочное решение для охлаждения помещений в жаркий период. Одновременно сохраняется устойчивый интерес к более доступным сезонным решениям — вентиляторам, мобильным кондиционерам и компактным устройствам.

В денежном выражении наиболее популярными моделями стали Carrera CRCI090, Carrera CRCI120 и Rapid RAM-09HJ/N1_23Y. В количественном выражении лидерами продаж являются Carrera CRCI090, Rapid RAM-09HJ/N1_23Y и Rapid RAC-07 CE/N6_V2.

Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%20\(%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B\)/kT-63.jpg](https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%20(%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B)/kT-63.jpg)

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru