

М.Видео-Эльдорадо начинает продажи автомоек высокого давления MaxHerr

20 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж автомоек высокого давления MaxHerr. Покупателям доступны модели — MaxHerr MH306- 1600С и MaxHerr MH704G- 2500С, которые подойдут как для регулярного бытового использования, так и для более интенсивной эксплуатации. Стоимость новинок в Сети М.Видео-Эльдорадо от 9 999 рублей.

MaxHerr MH306- 1600С — компактное решение для дома и дачи

Модель мощностью 1600 Вт развивает максимальное давление до 130 бар и обеспечивает производительность до 420 литров в час. Устройство отличается компактным корпусом, устойчивыми колесами и эргономичной рукояткой для удобной переноски. В комплект входят шланг высокого давления длиной 5 метров, насадка-распылитель, фильтр тонкой очистки и переходник для водопровода.

Мойка подходит для очистки кузова автомобиля, садового инвентаря, фасадов, мебели, велосипедов и дорожек. Благодаря простоте в управлении и надежной защите от перегрева, устройство особенно удобно для дачного и сезонного использования.

MaxHerr MH704G- 2500С — мощная модель с пеногенератором

Флагманская модель серии предназначена для интенсивной очистки. Она оснащена бесщеточным двигателем мощностью 2500 Вт, развивает давление до 195 бар и выдаёт до 468 литров в час. Среди особенностей — встроенный бак для моющего средства, металлическая помпа, барабан для автоматической намотки шланга и улучшенная термозащита двигателя.

Модель укомплектована удобной телескопической ручкой, крупными прорезиненными колесами, насадками для точечной и веерной струи, а также встроенным пеногенератором, что делает её оптимальной для мытья внедорожников, фасадов, мощёных поверхностей, а также крупного оборудования.

Обе модели поддерживают забор воды из центрального водопровода, так и из емкостей (например, бочек), а также могут работать с подогретой водой температурой до 50 °С. За счет высокой мощности и комплектации устройства позволяют сэкономить время на уборку, повысить эффективность чистки и обеспечить более бережное отношение к обрабатываемым поверхностям.

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru