

М.Видео-Эльдорадо в преддверии нового учебного года снизила цены и запустила кешбэк 24% на более чем 2000 наименований техники, а также зафиксировала цены на товары в 40 категориях

20 августа 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID) в преддверии нового учебного года снизила цены на более чем 2000 товаров для учебы, работы и дома, а также запустила акцию «Back To School» с увеличенным кешбэком в 24% и оформлением беспроцентной рассрочки без первоначального взноса и переплаты до 24 месяцев.

Список товаров, участвующих в акции:

<https://www.mvideo.ru/promo/promocatalog?from=hb>

<https://www.mvideo.ru/promo/keshbek-s-rassrochkoy-tovary>

Дополнительно с сегодняшнего дня и до конца сентября М.Видео-Эльдорадо фиксирует розничные цены на минимальном уровне в 40 категориях (смартфоны, ноутбуки, планшеты, наушники, бытовая техника и многие другие наименования).

Список товаров, на которые зафиксированы цены:

<https://www.eldorado.ru/promo/prm-frozen-prices/>

<https://www.mvideo.ru/promo/derzhim-ceny-mark198835642>

Компания «заморозила» цены на бытовую технику и электронику из начального и среднего ценовых сегментов в категориях повседневного использования. Программа реализована в рамках совместной работы с Минпромторгом РФ и ФАС России. Техника с фиксированными ценами доступна в 1240 магазинах М.Видео и Эльдорадо в 370 городах присутствия компании, а также онлайн каналах продаж.

По фиксированным ценам клиенты могут приобрести ноутбуки, мобильные телефоны, смартфоны и внешние аккумуляторы, актуальные для покупателей в преддверии начала нового учебного года, и другие товары. В перечень социально значимой техники также вошли холодильники и морозильники, газовые и электрические плиты, духовые шкафы, микроволновые печи, электрочайники, блендеры, миксеры, мясорубки, телевизоры, стиральные машины, пылесосы, утюги, климатическая техника, приборы для укладки волос и товары личной гигиены.

М.Видео и Эльдорадо также продолжают использовать дополнительные инструменты, направленные на предложения клиентам наиболее выгодных вариантов покупки товаров. С 13 августа стартовала акция «Back To School», приуроченная к началу учебного года. В ее рамках покупатели могут приобрести технику для работы и учебы с двумя выгодными условиями: увеличенным кешбэком в 24%, а также оформлением беспроцентной без первоначального взноса и переплаты до 24 месяцев. В акции участвуют смартфоны, планшеты, товары для гейминга и другие категории.

В период акции на планшеты, встраиваемую технику, мелкую бытовую технику цены снижены до 30%, на ноутбуки, мониторы, печатную технику, стиральные машины, телевизоры и холодильники цены – до 20%, на кофемашины – до 15%, а смартфоны – до 10%.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«М.Видео-Эльдорадо всегда ответственно подходит к вопросу ценообразования на товары в нашей сети, стараясь предложить наиболее широкий ассортимент и выгодные варианты покупки для наших клиентов. Ежегодно мы фиксируем доступные цены на широкий ассортимент техники, поддерживая

потребителей в активный период подготовки к учебному году. Действия М.Видео-Эльдорадо призваны поддержать инициативы Минпромторга РФ и ФАС России по соблюдению розничными игроками принципов ответственного ценообразования. Мы также продолжаем плановые распродажи со скидками, рассрочками и дополнительным кешбэком».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru