

М.Видео-Эльдорадо снизила цены на PlayStation 5 Pro

20 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), снизила цены на Sony PlayStation 5 Pro в период предновогодних распродаж. Теперь новинка доступна в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо по цене 124 999 рублей – на 5 тыс. рублей дешевле, чем в период предзаказа и первых дней продаж.

PlayStation 5 Pro вызвала большой интерес у отечественных геймеров – предзаказы в 3,2 раза превысили ожидания. При этом большая часть покупателей уже получила свои консоли, оформленные на этапе предзаказа. Кроме того, устройство стало доступно для покупки в розничных магазинах и онлайн каналах продаж уже 14 ноября, через неделю после мирового старта продаж.

Руководитель департамента «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«В первые дни розничных продаж была распродана вся стартовая партия PlayStation 5 Pro – это свидетельствует о высоком интересе отечественных геймеров к новинке. Мы наладили регулярные поставки новой консоли и приняли решение снизить цену на консоль и дисковый привод в период предновогодних распродаж. Благодаря новым поставкам мы уже развозим новинку в большее количество наших магазинов; на этой неделе консоль по новой цене станет доступна для интернет-заказа с самовывозом практически из любого города присутствия М.Видео-Эльдорадо. Прогнозируем, что спрос на нее будет только расти перед новогодними праздниками».

Новая консоль от Sony получила улучшенный процессор AMD Zen 2 с 16 потоками и тактовой частотой 3,5 ГГц, который может работать со скоростью до 3,85 ГГц. Графический чип построен на архитектуре RDNA 3 и обладает производительностью 33,5 Тфлопс – прежде была RDNA 2 и всего 10,3 Тфлопс. Оперативная память GDDR6 осталась на прежнем уровне – 16 Гб, но её скорость выросла до 18 Гбит/с (у обычной модели – 14 Гбит/с). В два раза увеличился и объем SSD-накопителя – 2 Тб против 1Тб у предыдущего поколения консоли.

По данным производителя, улучшенные технические характеристики позволили повысить рендеринг в играх на 45%. Теперь пользователи могут запускать игры с увеличенной частотой кадров в секунду в режиме «Качество» в разрешении 4К.

PlayStation 5 Pro оснащена улучшенной системой охлаждения, которая позволяет играть в требовательные игры на максимальных настройках графики без перегрева и с минимальным уровнем шума. Кроме того, PS5 Pro поддерживает все существующие аксессуары и геймпады для PlayStation 5, в том числе, и шлем виртуальной реальности PlayStation VR2.

Также снижены цены и на привод для PS5 Pro – с 24 999 рублей до 22 999 рублей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru