

## М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост рынка ноутбуков на 11% за 11 месяцев 2024 года

20 декабря 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги продаж ноутбуков на рынке России за 11 месяцев 2024 года. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рынок показал положительную динамику: россияне приобрели 3,5 млн устройств (+7% в количественном выражении), а совокупная выручка составила 216,5 млрд рублей (+11% год к году).

ТОП брендов ноутбуков по количеству проданных моделей возглавляет Asus, который продолжает удерживать лидерство благодаря популярным сериям для работы и игр. Второе место занимает HUAWEI, укрепляющий позиции за счет широкого ассортимента и успешных продаж моделей с оптимальным соотношением цены и качества. На третьем месте находится HONOR, который популярен благодаря легким и стильным ультрабукам. На четвертом располагается MSI, лидирующий в игровом сегменте, а на пятом – Apple, который входит в лидеры продаж благодаря традиционному спросу со стороны поклонников модели MacBook с операционной системой MacOS.

По выручке лидирующие позиции также занимает Asus, за ним следует HUAWEI. Третье место принадлежит Apple, традиционно сильному в сегменте премиальных устройств. Четвертое место – у MSI, пятое – у HONOR.

Среди моделей по количеству продаж в денежном выражении лидируют Apple MacBook Air 13 дюймов с объемом оперативной памяти 8 Гб, а встроенной – 256 Гб на чипе M1. Эта модель – начальная для входа в «мир Apple» и поэтому традиционно является самой популярной среди любителей «яблочной» техники. На втором месте – HUAWEI MateBook D 16 MCLF-X, который выделяется большим экраном и мощной производительностью. А на третьем месте на рынке располагается модель, продающаяся эксклюзивно в сети М.Видео-Эльдорадо – игровой лэптоп Thunderobot 911S Core D.

По итогам 11 месяцев 2024 года рынок российских ноутбуков вырос на 8% в количественном и на 31% в денежном выражении. В топ брендов по обороту вошли Digma, Hiper, Osio, Irbis. Средняя цена на российский ноутбук составила 44 тыс. рублей. В сети М.Видео-Эльдорадо в топ продаж вошли такие бренды, как: OSIO (рост почти в два раза год к году), Digma, Irbis и F+.

### Руководитель категории «Ноутбуки» Группы М.Видео-Эльдорадо Кирилл Исаев:

«Положительная динамика продаж связана с высоким спросом на устройства для работы, учебы и развлечений. Лидеры рынка, такие как ASUS, HUAWEI и APPLE, предлагают решения для разных задач: от мощных рабочих станций до легких ультрабуков. Популярность игровых моделей обусловлена тем, что они становятся доступными и подходят для широкого спектра задач. По итогам года рынок лэптопов, по нашим оценкам, вырастет на 10% в штучном выражении, и на 15% – в денежном.

Рост продаж отечественных ноутбуков легко объяснить — модели обладают оптимальным соотношением цены и качества. Пользователь получает решение, способное удовлетворять любые базовые потребности. Кроме того, у отечественных лэптопов нет проблем с сервисом и гарантией — все детали всегда имеются в наличии. Также государственные предприятия и компании активно переходят на решения из РФ, что способствует росту продаж данной категории».

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)