

М.Видео-Эльдорадо собрала более 2000 сотрудников, включая всех директоров более чем 1200 магазинов, на конференции ME.CONF

21 марта 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), собрала более чем 2000 человек – Центральный офис Группы, директоров дивизионов, ТОП-менеджмент компании, директоров более чем 1200 магазинов со всей России, чтобы подвести итоги года, представить планы на 2024 год и отметить лучших в рамках ежегодной корпоративной конференции ME.CONF.

Ключевые руководители Группы М.Видео-Эльдорадо презентовали в своих выступлениях 6 новых ценностей компании: честность, результативность, равнодушие, гибкость, партнерство в команде и клиентоориентированность, а также рассказали о ключевых результатах и направлениях развития в 2024 году. За последние два года компания успешно трансформировала бизнес-модель и в прошлом году показала уверенный рост по ключевым показателям бизнеса.

Общие продажи (GMVⁱ) Группы в 2023 году выросли на 11% год к году до 540 млрд руб. (с НДС), общие онлайн-продажи составили 71% GMV, увеличившись на 18% до 386 млрд рублей (с НДС). По итогам 2023 года количество SKU бытовой техники и электроники, представленные в магазинах и онлайн каналах Группы М.Видео-Эльдорадо, достигло рекордного уровня, превысив 190 тысяч, что на 22% больше, чем в 2022 году. В IV квартале 2023 года компания также добилась рекордного квартального GMV за всю историю Группы – он вырос на 43% год к году до 181,1 млрд рублей.

В прошлом году были открыты 62 новых магазина компактного формата, в том числе в 15 новых городах. В 2024 году планируется продолжить экспансию и открыть ещё не менее 100 магазинов такого формата. Знаменательными для компании событиями стали ребрендинг и запуск нового формата кобрендинговых магазинов на базе Эльдорадо, усиленных брендом М.Видео. Итоги пилотного проекта показали позитивную динамику продаж и трафика, поэтому в 2024 году планируется продолжать наращивать количество таких кобрендинговых магазинов. Ещё одним важным проектом в 2024 году станет расширение зон М.Мастер – единого сервиса по обслуживанию и ремонту электроники и бытовой техники самых разных брендов и из любых магазинов. К середине года планируется открыть фирменные зоны «М.Мастер» сразу в нескольких городах страны.

Директор по персоналу Группы М.Видео-Эльдорадо Ирина Петрова:

«Это особенное событие для нашей компании, мы впервые собрались вместе в таком большом составе – свыше 2000 сотрудников, включая всех директоров наших магазинов М.Видео и Эльдорадо. Это мероприятие для людей и про людей. В конце 2022 года компания сформулировала новое видение на ближайшие несколько лет – «Быть лидером через клиентоориентированность». Тем самым М.Видео-Эльдорадо сфокусировалась на экспертах розницы и работе с клиентами, ежегодно подтверждая статус главного эксперта по технике в нашей стране. В 2023 году Группа М.Видео-Эльдорадо внедрила новые корпоративные ценности и показала одни из лучших результатов в рознице по сохранению численности персонала на фоне острой конкуренции за кадры на рынке труда. Средний стаж в компании в настоящее время составляет в среднем 5 лет, а средний возраст – 32 года. 4 182 сотрудника работают в компании более 10 лет, из них 3 070 – в рознице. Мы гордимся нашей командой и нам очень важно, чтобы на основе новых корпоративных ценностей мы продолжили наше развитие в текущем и следующем годах».

В рамках конференции ME.CONF награды в более чем 10 номинациях были вручены лучшим продавцам, директорам магазинов, сотрудникам и командам подразделений Группы, добившимся самых высоких результатов по итогам 2023 года. Также в ходе церемонии награждения был объявлен лучший проект года по развитию представленности эксклюзивного ассортимента в магазинах М.Видео и Эльдорадо. На конец года доля такого товара выросла до 18%.

Также была вручена награда в номинации «Добрый дивизион» за вклад в социальные и благотворительные проекты. В 2023 году самыми яркими социальными инициативами стали Забег «Бегу за улыбкой», в котором приняли участие 5 500 сотрудников по всей стране, и новогодняя акция «Шары добра», в рамках которой 299 000 благотворительных шаров было куплено в магазинах Группы. Благодаря этим акциям в Фонд «Красивые дети в красивом мире» было передано около 29 млн рублей! Собранных средств на обеих акциях хватит, чтобы подарить здоровые и красивые улыбки 107 детям с челюстно-лицевыми патологиями!

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

ⁱ Показатель GMV (gross merchandise value) включает покупки в розничных магазинах (включая заказы самовывозом), оплаченные и доставленные на дом онлайн-заказы, а также оплаченные отгрузки со складов юридическим лицам. Покупки в магазинах и онлайн заказы могут совершаться физическими и юридическими лицами. GMV включают продажи товаров и сервисов, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает НДС, идёт за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов, совершённых за отчётный период. Показатель GMV не является выручкой Компании.