

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж игры DOOM: The Dark Ages

21 мая 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж игры DOOM: The Dark Ages для консоли PlayStation 5. Стоимость полностью локализованного на русский язык издания составит 9 499 рублей.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«DOOM — это не просто игра, а один из символов жанра, который сформировал целое поколение игроков. Новая часть переносит нас в необычную для серии эпоху, сохранив всё то, за что фанаты любят DOOM: агрессивный геймплей, мощное оружие, динамику и драйв. Мы ожидаем высокий интерес к релизу и рады предложить его российским фанатам. Отдельно хочется отметить, что в нынешних реалиях далеко не каждая крупная игра получает официальную русскую локализацию. Поэтому её наличие — это явный сигнал, что издателю важно, чтобы проект нашёл отклик у русскоязычной аудитории.

Первые игры перезапуска франшизы — Doom и Doom Eternal проданы тиражом несколько десятков тысяч дисков в каналах продажах М.Видео-Эльдорадо, что говорит о высочайшей популярности серии у российского покупателя. Более того, первая часть в 2016 году выходила на консолях в специальной версии для М.Видео с дополнительным цифровым контентом, а в 2020 году Doom Eternal получила эксклюзивный ранний старт продаж именно в нашей сети».

DOOM: The Dark Ages — новая глава культовой серии от id Software и Bethesda Softworks, представляющая собой приквел к DOOM (2016) и DOOM Eternal. Игрокам предстоит заново открыть историю Палача Рока, погрузившись в мрачный, варварский мир, вдохновленный эстетикой Средневековья, где демоническая угроза сталкивается с грубой силой и древними технологиями.

- Главный герой — тот же неумолимый воин, но на этот раз — в более первобытной и brutальной обстановке. Вас ждут:
- совершенно новый арсенал оружия, включая боевой щит с пилами и арбалеты,
- масштабные осады с участием огромных монстров и осадных машин,
- зрелищные добивания и фирменная динамика боев,
- развитие истории Палача, впервые с более глубокими сюжетными акцентами.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/1zMGB9xBirZcZw>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru