М.Видео-Эльдорадо запускает электромарафон по сбору и утилизации старой техники в Москве

21 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте бессрочного электромарафона по сбору и утилизации устаревшей электроники и бытовой техники в Москве. Марафон реализуется в сотрудничестве с Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы в рамках проекта “Экоточки Москвы”.

Руководитель направления реализации экологических проектов М.Видео-Эльдорадо Анна Аристова:

«Наша задача не просто предложить удобную инфраструктуру для сдачи техники, но и сформировать у покупателей ответственное отношение к циклу жизни электроники — от покупки до утилизации. Электромарафон в Москве — это шаг к системному решению проблемы электронных отходов, которое требует вовлеченности как бизнеса, так и общества. Совместно с городом мы создаём понятный, доступный и максимально экологичный путь для утилизации устройств: от смартфона до холодильника. Для нас важно, чтобы каждая вещь, даже утратившая свою функцию, приносила пользу — в виде переработанных материалов, снижения нагрузки на полигоны и сохранения природных ресурсов».

Партнерство, направленное на формирование культуры ответственного обращения с техникой, выходит на новый уровень, объединяя усилия для значительного снижения негативного воздействия электронных отходов на окружающую среду. В современном мире, где каждый гаджет состоит из множества сложных компонентов, неправильная утилизация способна нанести серьезный вред природе и здоровью людей. В рамках этой инициативы жители Москвы получают уникальную возможность сдавать любые ненужные электронные устройства в специально оборудованные экоточки, расположенные по всему городу, что значительно упрощает процесс экологически безопасной утилизации. Найти ближайший пункт приема можно на интерактивной карте в [спецпроекте mos.ru](https://mos.ru).

Руководитель Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы Юлия Урожаева:

«За один год в Москве образуется около 313 тысяч тонн электролома, в расчете на одного жителя это 23,8 килограмма. Собрать обычно удается только 15 процентов. Проект “Экоточки Москвы” создает инфраструктуру для сбора 70 процентов электролома. Передав технику в экоточку, горожанин может быть уверен: ненужная вещь обретет вторую жизнь. Все собранные приборы отправляются на высокотехнологичный завод по переработке электронного и электрического оборудования. Благодаря такому бережному подходу появляются дополнительные материальные ресурсы, больше ценного сырья используется повторно, а нагрузка на окружающую среду снижается».

Компания М.Видео-Эльдорадо реализует множество проектов, направленных на повышение экологической ответственности и устойчивого развития. Однако именно эта инициатива выделяется своей уникальностью и масштабом — он объединяет широкий спектр техники, обеспечивает высокотехнологичную переработку до 95% компонентов и делает экологичную утилизацию максимально доступной для каждого жителя столицы.

Зачем сдавать технику на переработку?

1. Сокращение количества отходов на полигонах и, как следствие, сокращение загрязнения окружающей среды

2. Сохранение природных ресурсов при добыче и сокращение выбросов парниковых газов при обработке ископаемых
3. Гарантия переработки практически всех компонентов, а не только малой их части

В рамках электромарафона можно сдать практически все виды бытовой техники и электроники — от компьютеров и телефонов до стиральных машин. Принимаются как исправные, так и неработающие девайсы.

Перед сдачей необходимо отключить технику, удалить личные данные и снять аксессуары. Сломанные устройства можно сдать по частям. Крупную технику, например холодильники, нужно предварительно подготовить (отключить от сети, убрать личные вещи, удалить загрязнения) и заказать вывоз сервисом «Экотакси» от М.Видео-Эльдорадо. Собранные устройства отправляют на переработку в компанию «Экотехпром», где безопасно извлекают вредные компоненты.

Технику, которую невозможно разобрать вручную, измельчают до мелких фрагментов с помощью специализированного оборудования, после чего разделяют на фракции. Для извлечения драгоценных и редких металлов применяют химическую и пирометаллургическую обработку. Полученное вторсырьё (металлы, пластик, стекло) отправляется на заводы для производства новых товаров.

М.Видео-Эльдорадо приглашает всех жителей столицы принять активное участие в этой важной экологической инициативе и внести свой вклад в сохранение природного баланса и здоровья будущих поколений. Эта программа — часть глобального движения за экологическую ответственность и устойчивое развитие.

Партнерство не только способствует снижению экологической нагрузки на мегаполис, но и формирует новую культуру потребления и обращения с техникой, направленную на бережное отношение к природе и рациональное использование ресурсов.

Подробнее об услугах на [сайте](#) М.Видео

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%A3%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B1%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B5%D0%BA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru