

Группа М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж новых устройств Samsung на 41% на рынке России

21 августа 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает повышенный спрос на новые смартфоны Samsung Galaxy Z Fold 6 и Samsung Galaxy Z Flip 6, а также умные часы Samsung Galaxy Watch 7 за первый месяц продаж с момента их официального релиза в России. Показатели продаж представлены по сравнению с предыдущей серией устройств бренда.

Продажи умных часов Galaxy Watch 7 на рынке России выросли на 41% в штуках по сравнению со своими предшественниками – Galaxy Watch 6. Наиболее популярный размер смарт-часов у россиян – 40 мм. Покупатели выбирают гаджет в золотом и белом цветах.

Samsung Galaxy Z Fold 6 на рынке России в штучном выражении продаётся на 38% лучше по сравнению со своим предшественником – Samsung Galaxy Z Fold 5 за аналогичный период. Самыми популярными цветами у россиян стали черный и синий, наиболее востребованный объем памяти – 256 Гб.

Samsung Galaxy Z Flip 6 на рынке России в штучном выражении в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо продается на 32% лучше по сравнению со своим предшественником – Samsung Galaxy Z Flip 5 в первый месяц после начала продаж. Наиболее предпочтительным цветом у модели Samsung Galaxy Z Flip 5 стал серый в версии 256 Гб.

Основными драйверами продаж новой линейки складных смартфонов Galaxy стал искусственный интеллект. В гаджете появился встроенный переводчик – например, если собеседник говорит на испанском языке, то устройство автоматически переводит ответы на русский язык и наоборот. Появилась возможность улучшать снимки – чтобы убрать лишний объект с фотографии теперь не требуются сторонние программы. Также появилась возможность преобразования аудио в текст.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Складные смартфоны Samsung традиционно пользуются большой популярностью среди россиян. Телефоны «раскладушки» — удобный формфактор, который отлично подходит для абсолютно любых задач, начиная от просмотра фильмов и заканчивая обычными функциями, такими как звонки и мессенджеры. Что касается Galaxy Watch, то повышенным спросом пользуется версия с LTE, позволяющая совершать и принимать звонки даже без использования телефона».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru