

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж носимых устройств на 17% за 9 месяцев 2024 года

21 октября 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок носимых устройств (умные часы, смарт-браслеты и другие гаджеты) на рынке России. По предварительным данным за 9 месяцев 2024 года рост продаж в денежном выражении на рынке России составил +17 % относительно аналогичного периода 2023 года, а в количественном +6%.

Всего за 9 месяцев 2024 года россияне купили 5,6 млн носимых гаджетов на общую сумму 38 млрд рублей. Средняя цена за носимый гаджет в России составила 6,8 тыс. рублей.

В топ-5 брендов носимых устройств в количественном выражении входят Huawei, Xiaomi, Redmi, Apple, Samsung. В денежном выражении лидирует Apple, далее следуют Huawei, Samsung, Xiaomi и Redmi.

Наиболее продаваемые носимые гаджеты на российском рынке – Xiaomi Band 8, Redmi Watch 3 Active, Huawei Band 8, Xiaomi Smart Band 8 Active и Huawei Watch GT 4 46 мм. В денежном выражении лидируют такие устройства как Apple Watch Series 9 (45 и 41 мм), Apple Watch SE 2022 года 40 мм, Huawei Watch GT 46 мм и Apple Watch SE 22 года 44 мм.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Категория носимых устройств плотно вошла в нашу жизнь. Люди активно мониторят состояние здоровья, такие показатели как количество пройденных шагов за день, сожжённые калории. Также люди отслеживают частоту сердечных сокращений. Некоторые устройства умеют измерять уровень насыщения крови кислородом (SpO2), частоту дыхания, уровень стресса, температуру тела и другие показатели. Кроме того, популярными функциями являются мониторинг сна (время сна, фазы, качество сна), отслеживание уровня активности (например, индекс активности) и электрокардиограмма (ЭКГ) для выявления аномалий сердечного ритма. В III квартале на рынок носимых устройств вышли новинки от таких производителей как Huawei и Apple, что сыграло положительную роль в продажах этого сегмента в России».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru