

## М.Видео: флешки на 64 Гб стали лидерами продаж среди USB-накопителей за 9 месяцев 2025 года

21 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает рост продаж флеш-накопителей по итогам 9 месяцев 2025 года. За январь-сентябрь россияне приобрели более 6,4 млн флеш-накопителей, объем рынка в денежном выражении превысил 4 млрд рублей, что на 5% больше в количественном и денежном выражении, чем за аналогичный период прошлого года.

Наиболее востребованными остаются модели на 64 Гб, формирующие около четверти всех покупок, а также 128 Гб, востребованность которых сохраняется на уровне 18–25%, в зависимости от месяца. При этом доля моделей 8 Гб и 16 Гб уменьшается, что подтверждает общий тренд перехода к более емкостным решениям для работы с фото- и видеофайлами.

По итогам периода лидером рынка в количественном выражении является SmartBuy с долей 27,5%. Далее следуют Kingston (15,5%), небрендовые устройства (12,9%), Netac (5,9%) и ADATA (5,8%). В денежном выражении первое место занимает Kingston (19,8%), далее следуют SmartBuy (17,7%), небрендовые устройства (12,8%) и ADATA (6,4%).

В структуре спроса на USB-накопители продолжается перераспределение в сторону более функциональных моделей: наибольший вклад в продажи формирует ценовой сегмент 500–1 000 рублей (34,3%), тогда как доля устройств стоимостью свыше 1 000 рублей увеличилась до 11,1%. Одновременно снижается популярность моделей стоимостью 375–500 рублей — их доля сократилась на 7,3%, что указывает на расслоение спроса: покупатели выбирают либо ультрабюджетные устройства для базовых задач, либо модели с продвинутыми характеристиками.

**Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:**

*«Рост продаж моделей с большим объемом памяти и увеличением доли накопителей стоимостью свыше 1000 рублей подтверждают изменение подхода покупателей: флеш-накопители становятся инструментом длительного хранения и работы с тяжелыми файлами. Мы ожидаем дальнейшего увеличения популярности легких, компактных и высокоскоростных решений, а также расширения спроса на модели с интерфейсом USB-C и повышенной надежностью».*

**Ссылка на фотографии:**

[https://disk.yandex.ru/i/1\\_ShWiPMexKtUg](https://disk.yandex.ru/i/1_ShWiPMexKtUg)

### О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

# М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)