

Покупатели Группы М.Видео-Эльдорадо пожертвовали более 27,5 млн рублей на лечение детей и сохранение природы

22 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги восьмой ежегодной благотворительной акции «Шары добра» вместе с благотворительным фондом «Красивые дети в красивом мире».

За два месяца покупатели магазинов М.Видео и Эльдорадо собрали более 27,5 млн рублей, приобретая благотворительные игрушки. Всего на новогодних елках по всей стране появилось 247 694 добрых украшения, самой популярной из которых стала игрушка со снежным барсом – символом благотворительной деятельности Группы и Фонда.

Директор по розничным продажам М.Видео-Эльдорадо Давид Мелик-Касумов:

«Каждая благотворительная игрушка, приобретённая нашими клиентами, несёт в себе не только красоту новогодних украшений, но и заботу о детях и природе. Эта акция не просто собрала более 27,5 миллионов рублей – она стала проявлением доброты и поддержки для тех, кому особенно нужна помощь. Благодарю всех клиентов, принявших участие в нашей ежегодной акции «Шары добра». Благодаря вашей отзывчивости мы сможем оказать помощь детям, нуждающимся в сложных операциях, и защитить уникальные природные уголки нашей страны. Это ещё одно подтверждение того, что вместе мы сильнее и способны изменять мир к лучшему».

Все собранные средства будут направлены на финансирование высокотехнологичных операций для детей с врожденными и приобретенными патологиями, а также на поддержку заповедников и национальных парков России. Эти деньги позволят провести 50 этапов лечения, вернуть детям с челюстно-лицевыми патологиями возможность слышать, говорить, дышать, улыбаться без боли и жить полноценной жизнью. Кроме того, эта сумма поможет реализовать пять проектов по сохранению биоразнообразия в заповедниках и на особо охраняемых природных территориях.

Директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Янкелевич:

«Мы очень благодарны всем покупателям магазинов «М.Видео» и «Эльдорадо» – благодаря вашему неравнодушию и доброте удалось собрать такую большую сумму. Мы рады, что вместе с вами можем менять жизни детей и поддерживать заповедники России. Отдельную благодарность хочется выразить сотрудникам Группы «М.Видео-Эльдорадо», которые не первый год поддерживают эту важную акцию. Ваш вклад позволяет нам с каждым годом помогать всё большему числу детей и природных территорий. Вместе мы способны сделать этот мир немного лучше!»

Акция «Шары добра» стала символом объединения людей ради благих целей, помогая сделать мир лучше. Узнать больше об акции можно [на сайте благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире»](#).

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/JySW1Shakc7h7A>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru