

М.Видео-Эльдорадо анонсирует старт продаж Яндекс Станции Стрит

22 мая 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что новая Яндекс Станция Стрит появится в продаже в сети ритейлера 27 мая по цене 14 490 рублей.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Портативные устройства с голосовым управлением становятся все более популярными — пользователи ценят возможность взять технологичный помощник с собой. Яндекс Станция Стрит — это сочетание интеллектуального функционала и качественного звука в удобном корпусе с защитой. Мы уверены, что новинка придется по вкусу как любителям пикников, так и активным городским жителям».

Яндекс Станцию Стрит можно брать с собой куда угодно — на пикник, в путешествие или на тренировку. При подключении к мобильной точке доступа Wi-Fi колонка не только включает любимые треки, но и находит информацию в интернете, ставит таймер, помогает в быту и поддерживает диалог на разные темы.

Даже без доступа к интернету колонка сохраняет функциональность. Через Bluetooth ее можно соединить со смартфоном и воспроизводить заранее загруженную музыку. Голосовое управление также продолжает работать — достаточно произнести «дальше», «громче» или «стоп», и колонка выполнит команду. Такая офлайн-навигация по воспроизведению — уникальная разработка Яндекса для портативной акустики.

Яндекс Станция Стрит обладает мощностью 30 Вт — за звучание отвечают два динамика и два пассивных излучателя. Звук специально откалиброван для открытых пространств, но отлично адаптируется и к помещениям. Благодаря встроенным микрофонам и алгоритмам обработки сигналов колонка определяет свое положение и автоматически переключает режим звучания — «улица» или «помещение». При желании выбор можно сделать вручную в приложении Дом с Алисой, а также дополнительно отрегулировать эквалайзер.

Для больших пространств предусмотрен режим «Играй везде» — можно синхронизировать две колонки с одним аккаунтом через общую Wi-Fi-сеть и слушать единый плейлист, например, на спортивной площадке.

Станция может работать автономно до 12 часов — как в Bluetooth-режиме, так и при подключении к Wi-Fi. Проверить заряд можно по световой индикации, в приложении или голосом: достаточно сказать «Алиса, сколько заряда осталось?» — помощник подскажет оставшийся процент и примерное время работы.

Корпус колонки выполнен из прочных материалов и дополнен съемным ремешком — устройство удобно носить в руке, прикреплять к рюкзаку или размещать рядом на уличной площадке. Колонка защищена от воды и пыли по стандарту IP67 — она выдерживает кратковременное погружение в воду, а если в разъем попадет влага, Алиса напомнит о необходимости просушить устройство.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/eNe-IS4UGxpd0w>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru