

Акционеры М.Видео одобрили изменение формата дополнительной эмиссии акций на закрытую подписку

22 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что Годовое общее собрание акционеров Компании (ГОСА) одобрило изменение параметров дополнительной эмиссии акций. Акционеры поддержали проведение дополнительного выпуска обыкновенных акций по закрытой подписке вместо ранее предусмотренного формата открытой подписки. Количество размещаемых акций — 500 млн штук. При принятии решения учитывались интересы действующих акционеров и задачи дальнейшего развития Компании.

Проведение дополнительной эмиссии по закрытой подписке позволит завершить процесс дофинансирования М.Видео в объеме 30 млрд рублей за счет действующих акционеров. При этом Компания обеспечит соблюдение прав всех акционеров согласно требованиям действующего законодательства. Средства, привлеченные в рамках докапитализации, будут отражены в структуре акционерного капитала в соответствии с итоговым распределением долей участия инвесторов в дополнительной эмиссии.

Мажоритарные и крупные акционеры и инвесторы ранее уже подтверждали свое участие в допэмиссии. Круг лиц, среди которых предполагается осуществление размещения в рамках закрытой подписки: ООО «КэпиталГард», ПАО «ЭсЭфАй», ООО «ЭсЭфАй КЭПИТАЛ» и ООО «ЛЭНБУРИ».

Привлеченные средства будут направлены на развитие ключевых направлений бизнеса Компании, включая реализацию новой стратегии по построению мультикатегорийного маркетплейса с развитой офлайн-розницей и сетью партнерских ПВЗ и постаматов.

Акционерам, голосовавшим против или не принимавшим участия в голосовании по вопросу об увеличении уставного капитала ПАО «М.видео» путем размещения дополнительных обыкновенных акций по закрытой подписке, предоставляется преимущественное право приобретения дополнительно размещаемых акций в количестве, пропорциональном количеству принадлежащих им обыкновенных акций ПАО «М.видео». Дата, на которую определяются (фиксируются) лица, имеющие преимущественное право приобретения размещаемых ценных бумаг, — 26 мая 2026 года.

Стоимость 1 акции будет определена Советом директоров не позднее даты начала размещения.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru