



Головной офис М.Видео переехал в новую штаб-квартиру «М.Видео Центр» в Сколково

22 сентября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), завершила процесс переезда в новую штаб-квартиру под новым названием «М.Видео Центр» в бизнес-центре «Орбион» в районе инновационного кластера «Сколково».

В новом офисе площадью более 11 700 м² объединены все ключевые подразделения компании, включая основной бизнес М.Видео, IT-компанию М.Тех, финтех-платформу «Директ Кредит» и сервисное направление М.Мастер.

До настоящего времени офисные подразделения Компании располагались в четырёх разных зданиях бизнес-центра «Новь» на Нижней Красносельской улице, что усложняло коммуникацию между командами. Новый офис в бизнес-центре «Орбион», расположенном в районе инновационного кластера «Сколково», обеспечивает современный уровень инфраструктуры. В едином современном пространстве будут работать около 2 500 сотрудников, что позволит повысить эффективность внутренних процессов, ускорить принятие решений и укрепить синергию между командами.

Генеральный директор Компании М.Видео Феликс Либ :

«Название «М.Видео Центр» символизирует не только центральный офис, но и новую точку притяжения, где формируются ключевые решения, определяющие развитие российского рынка розничной и интернет-торговли. Теперь все наши команды работают в едином современном пространстве, что позволит нам быстрее принимать решения, эффективнее взаимодействовать и формировать новый облик М.Видео, как главного эксперта по технике и современного омниканального игрока на рынке электроники».

Переезд также позволит Компании оптимизировать расходы на аренду, при этом повысив уровень офисной инфраструктуры. Современное здание, недавно введенное в эксплуатацию, построено по высоким стандартам и отвечает актуальным требованиям к организации рабочих пространств.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/ELNHVddfL3RWKQ>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит IT-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru