

М.Видео назвала самые популярные ноутбуки на рынке РФ по итогам III кварталов

22 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги продаж ноутбуков на рынке РФ за 9 месяцев 2025 года. Всего было реализовано около 2,3 млн устройств на сумму более 137 млрд рублей, средняя цена составила 58,6 тыс. рублей. За июль-сентябрь 2025 года в России продано около 0,8 млн устройств на сумму порядка 43 млрд рублей при средней цене 54,3 тыс. рублей.

Наибольшим спросом пользуются модели для работы, учебы и повседневных задач — на них приходится около 80% продаж. При этом растет интерес к игровым ноутбукам, которые стабильно занимают около 18-19% рынка в штуках. Эти устройства востребованы не только у геймеров, но и у пользователей, которым необходима высокая производительность для профессиональных задач — монтажа видео, дизайна, 3D-графики и инженерных расчетов.

Большая часть проданных ноутбуков в январе-сентябре 2025 года пришлась на модели с диагональю 15,6 дюйма (44,4%) и 16 дюймов (26%). Компактные устройства с экраном 14 дюймов заняли около 11%, а крупноформатные ноутбуки от 17 дюймов и больше — порядка 9%. Таким образом, пользователи все чаще выбирают сбалансированные по размеру и функциональности решения, подходящие как для офиса, так и для мобильной работы.

В количественном выражении возглавляют топ ASUS с долей 16%, HUAWEI — 12%, динамично развивающийся китайский бренд — 9%, а также Lenovo и устройства без бренда — по 7% каждый. В денежном выражении рынок распределяется иначе: первое место также занимает ASUS с 19%, далее следуют HUAWEI (11%), Apple (10%), динамично развивающийся китайский бренд (9%) и MSI (7%). Такое распределение отражает рост интереса к премиальным моделям и усиление позиций азиатских производителей, предлагающих сбалансированные решения по дизайну, производительности и цене.

Руководитель категории «Ноутбуки» Компании М.Видео Кирилл Исаев:

«Рынок ноутбуков уже несколько лет демонстрирует сбалансированное развитие: сохраняется устойчивый интерес к классическим форматам и одновременно растет доля премиальных и игровых решений. Это говорит о зрелости спроса — покупатель точно понимает, для чего ему нужен ноутбук, и выбирает устройство под конкретный сценарий. Диагонали 14-15,6 дюйма остаются золотым стандартом, а компактные модели и игровые флагманы становятся драйверами обновления. Технологические изменения — более мощные процессоры, OLED-дисплеи, легкие корпуса — делают сегмент одним из самых инновационных и динамичных в категории персональной электроники».

Ссылки на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/1B9P3Muu2e_F_g

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru