

М.Видео-Эльдорадо фиксирует повышенный спрос на Яндекс Станцию Мини 3

22 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, спрос на Яндекс Станцию Мини 3 в 1,3 раза превзошел ожидания в первую неделю продаж.

Одним из ключевых улучшений Станции Мини 3 стал новый кастомный динамик с мощностью 12 Вт и увеличенным акустическим объемом. Благодаря этому колонка обеспечивает громкое, чистое и насыщенное звучание, способное конкурировать с более дорогими моделями. Диапазон воспроизводимых частот от 110 до 16 000 Гц обеспечивает богатство звучания, делая прослушивание музыки и голосовых команд максимально приятным.

Колонка доступна в трех цветах: классический черный и серый подойдут для сдержанных интерьеров, а пастельный лиловый оттенок наверняка привлечет внимание молодой аудитории, добавляя яркий акцент в пространство.

Станция Мини 3 поддерживает управление умным домом через Wi-Fi, включая устройства, совместимые с протоколом Matter over WiFi. Это делает управление различными системами еще более удобным и безопасным. Также колонка оснащена тремя микрофонами для более точного распознавания голоса, что улучшает взаимодействие с пользователем даже в шумной обстановке.

Кроме того, в каналах магазинов М.Видео-Эльдорадо появился пауэрбанк для Яндекс Станции Лайт 2. Это устройство позволяет отключать колонку от сети и использовать без сетевого кабеля. Стоимость аккумулятора – 1999 рублей. Узнать, сколько осталось заряда на Яндекс Станции Лайт 2, можно двумя способами:

1. На корпусе аккумулятора находятся четыре индикатора. Рядом с ними расположена кнопка – при ее нажатии по количеству белых светящихся точек можно узнать примерный остаток заряда. Одна точка равна 25%.
2. Спросить виртуального ассистента на колонке, к которой подключен аккумулятор: «Алиса, какой уровень заряда?» или «Алиса, сколько осталось заряда?» Она ответит голосом и покажет оставшийся заряд на LED-дисплее Станции.

Также благодаря звуковому сигналу Алиса оповестит о слишком горячей или слишком холодной температуре и низком уровне заряда.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru