

В М.Видео-Эльдорадо стартуют продажи смартфона HUAWEI Mate X6 и наушников FreeBuds Pro 4

23 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой, и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила продажи флагманского смартфона HUAWEI Mate X6 в складном форм-факторе и наушников FreeBuds Pro 4. Стоимость HUAWEI Mate X6 в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо составляет 189 999 рублей. Цена наушников FreeBuds Pro 4 составляет 18 999 рублей. С 23 января по 20 февраля (включительно) при покупке HUAWEI Mate X6 клиенты получают смарт-часы HUAWEI WATCH GT 5 в подарок, а также дополнительные 6 месяцев гарантии на замену экрана.

Спрос на HUAWEI Mate X6

Предзаказ HUAWEI Mate X6 в М.Видео-Эльдорадо стал очень успешным, спрос на смартфон вырос на 5% по сравнению с предыдущим поколением устройства – HUAWEI Mate X3. Значительный прирост доли продаж продемонстрировали регионы России – в текущей кампании они составили 63% от общего объема, тогда как доля Москвы – 37%. Лидером среди субъектов РФ стал Санкт-Петербург, на который пришлось 30% продаж.

Самым популярным цветом стал красный, который занял 36% от всех продаж. Этот выбор подчеркивает успешное обновление линейки, соответствующее современным предпочтениям пользователей.

О HUAWEI Mate X6

Смартфон HUAWEI Mate X6 получил тонкий раскладной корпус и лаконичный дизайн в космическом стиле. Вес устройства составляет всего 239 г, а его толщина в разложенном виде достигает 4,6 мм. Несмотря на компактный корпус, смартфон отличается особой прочностью. Поворотный механизм, выполненный из стали 1900 МПа, используемой в ракетостроении, гарантирует стабильность работы даже при постоянном складывании и раскладывании устройства.

HUAWEI Mate X6 оснащен основным OLED-экраном 7,93-дюйма с разрешением 2440×2240 пикселей и внешним OLED-экраном 6,45-дюйма с разрешением 2440×1080 пикселей. Благодаря адаптивной частоте обновления экрана и технологии HUAWEI X-True™ пользователи могут долгое время наслаждаться просмотром контента. Большой экран позволяет одновременно запустить до трех приложений в активном режиме.

Внешний экран смартфона защищен суперпрочным стеклом Kunlun Glass 2-го поколения. По сравнению с первым поколением, новое стекло в 25 раз более устойчиво к износу и царапинам. А внутренний экран изготовлен с использованием углеродного волокна с уровнем сопротивления экструзии 380 ГПа, благодаря чему устройство способно выдержать даже большое давление.

HUAWEI Mate X6 получил систему камер для ультрареалистичной съемки. Новый сенсор с поддержкой 1,5 млн спектральных каналов собирает больше данных об окружающей среде, и обеспечивает коэффициент восстановления реального цвета на снимках до 120%. Система камер состоит из объектива 50 МП с мощным оптическим зумом, ультраширокоугольного объектива 40 МП с диафрагмой до f/2.2 и телеобъектива с разрешением 48 МП, 4-кратным оптическим зумом и режимом супермакросъемки.

В HUAWEI Mate X6 реализована распределенная система охлаждения, которая позволяет расположить основные источники тепла в разных частях смартфона. Для охлаждения устройства также используется высокотехнологичный графен с высокой теплопроводностью, 3D-испарительная камера и графеновая пленка. Сочетание таких решений в конструкции способствует более эффективному и равномерному охлаждению смартфона.

Смартфон доступен в трех цветах: красном, черном и туманно-сером. Панель смартфона в туманно-сером цвете изготовлена с применением высококачественного материала из нейлонового волокна. В комплект поставки всех версий смартфона входит защитный чехол с вращающейся подставкой.

О HUAWEI FreeBuds Pro 4

HUAWEI FreeBuds Pro 4 — это первые наушники с поддержкой технологии HUAWEI SOUND для передачи звука без потерь на сверхвысокой скорости 2,3 Мбит/с. С помощью магнитной системы Хальбаха и технологии цифрового преобразования обеспечивается широкий диапазон звука от 48 кГц до 14 Гц.

Технологии искусственного интеллекта и протокол NearLink позволяют подавлять внешние звуки и повышать качество передачи голоса даже в очень шумных местах: на концертах, в караоке и в метро. Наушники обеспечивают чистое звучание вызовов даже в ситуациях, когда уровень шума достигает 100 дБ.

В комплект поставки HUAWEI FreeBuds Pro 4, помимо стандартных силиконовых насадок, также входят новые трехслойные насадки с эффектом памяти. Интеллектуальная технология наушников автоматически определяет тип насадок, прикрепленных к наушникам, и выбирает необходимый режим шумоподавления.

Ссылки на фотографии:

HUAWEI Mate X6

<https://disk.yandex.ru/d/XzNsMJCoq-0H8w/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B/Mate%20X6>

HUAWEI FreeBuds Pro 4

<https://disk.yandex.ru/d/XzNsMJCoq-0H8w/%D0%9D%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%8F%20%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0/FreeBuds%20Pro%204>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru