

М.Видео-Эльдорадо назвала самый популярный год в игровой индустрии у российских геймеров

23 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), вместе с медиа [М.Клик](#) провела опрос среди более чем 8 тыс. российских геймеров и выяснила, какой год был самым лучшим в игровой индустрии.

Главный редактор бренд-медиа М.Клик Компании М.Видео-Эльдорадо Анастасия Соливионик:

«Каждый геймер помнит, во что он играл, когда было по-настоящему хорошо — и у каждого этот момент свой. Кто-то впервые открыл для себя Skyrim в 2011-м, кто-то залипал в GTA: San Andreas в 2004-м, а кто-то начинал с Heroes III в 1999-м. Но поразительно другое: несмотря на всю любовь к прошлому, большинство наших читателей уверены, что индустрия только набирает обороты. Это значит, что у игр по-прежнему есть душа — и будущее».

Ответы получились разнообразными и эмоциональными, ведь у каждого — свой личный «золотой век». Но самый неожиданный результат заключается в том, что больше всего голосов набрало... будущее. Целых 32,4% опрошенных верят, что лучшие игры еще впереди. Это и оптимизм, и признание того, что индустрия по-прежнему способна удивлять.

На втором месте — 2013 год (24,22%). Настоящий памятник эпохе: именно тогда вышли Dota 2, The Last of Us, GTA V, BioShock Infinite. Эти игры не просто определили поколение, они до сих пор остаются актуальными и любимыми миллионами игроков.

Следом идёт 2020 год (19,43%), запомнившийся релизами Genshin Impact, Cyberpunk 2077, The Last of Us Part II и ремейком Mafia — проектами, в которые мы залипали в разгар пандемии.

Немного отстаёт 2018 год (18,92%) с его God of War, Red Dead Redemption 2, Subnautica, Detroit: Become Human и, конечно, вирусным феноменом Among Us, который взорвал Twitch и Discord-серверы по всему миру.

На пятом месте — 2011 год (18,84%), когда мир впервые увидел TES V: Skyrim, Minecraft, Portal 2, L.A. Noire и Saints Row: The Third. Эти проекты — основа современной игровой культуры и бесконечного количества мемов.

Далее следуют игры до 2000 года (18,61%). Quake, Doom, Fallout 1 и 2, Half-Life, Baldur's Gate, GTA 2, Heroes of Might and Magic и другая вечная классика, которая сформировала вкусы первых поколений геймеров.

На седьмом месте оказался 2015 год (18,31%) — год The Witcher 3, Bloodborne, Fallout 4 и Life is Strange. Он подарил сразу несколько мощных игровых вселенных, которые до сих пор расширяются.

Неожиданно высоко в рейтинге оказался нынешний год (17,7%), который даже не завершился. Его выбрали те, кто уже впечатлен Clair Obscur: Expedition 33, Doom: The Dark Ages, Kingdom Come: Deliverance II и третьим DLC для Elden Ring. Видимо, у некоторых уже есть чувство, что этот год войдёт в историю.

А вот 2008 год набрал 15,59% голосов. Тогда вышли GTA IV, Left 4 Dead, Dead Space, Fallout 3 — мрачные, взрослые, технически смелые тайтлы.

Замыкает топ 2003 год (15,27%) — с Call of Duty, Lineage II, Postal 2, Need for Speed: Underground и прочими культовыми сериями, на которых выросли сегодняшние 30-летние.

Почти 3 000 геймеров также рассказали о своих любимых играх всех времен. Безоговорочным лидером стал «Ведьмак» — упоминались все три части, особенно третья, но и первые две вызывают уважение. Также в десятке самых любимых оказались Minecraft, Red Dead Redemption, GTA V, Skyrim, S.T.A.L.K.E.R., The Last of Us, Cyberpunk 2077 и даже The Sims. Игры, которые стали не просто развлечением, а частью личной истории каждого игрока.

Когда речь зашла о самых ожидаемых играх, геймеры не ограничивались одной-двумя. На вершине списка — GTA VI, The Witcher 4 и новая Mafia. Но также ждут TES VI, Cyberpunk 2, Hollow Knight: Silksong, Silent Hill f, Atomic Heart 2, Gothic 1 Remake, Subnautica 2, Ghost of Yotei и, конечно же, Half-Life 3 — без нее ни один список надежд не обходится.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/WvIMHTzRzWoCg>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru