

М.Видео-Эльдорадо: на рынке умных колонок установлен новый рекорд продаж

23 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала новый рекорд продаж на рынке умных колонок в России. В I полугодии 2025 года в России было продано 2,5 млн гаджетов на сумму 22,2 млрд рублей. Для сравнения: в I полугодии 2024 года жители РФ приобрели 2,2 млн устройств на общую сумму 20 млрд рублей.

Безусловным лидером рынка остается Яндекс, на долю которого приходится 86% продаж в штучном и 93% в денежном выражении. Продолжают укреплять позиции и другие экосистемные игроки: умные колонки VK (Маруся) заняли 8% рынка в штучном и 3% в денежном выражении, устройства Sber (Салют) — 6% и 3% соответственно.

Руководитель категории «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Никита Толпыгин:

«Растущий спрос на умные колонки связан не только с удобством голосового управления, но и с расширением экосистем российских производителей. Все больше пользователей строят цифровую среду на базе решений Яндекса, VK и Sber — от умного дома до медиаплатформ и сервисов. Это стимулирует повторные покупки и доукомплектацию экосистем новыми устройствами, включая дополнительные колонки для разных комнат».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9C.%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%20%D1%83%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B4%D0%BE%D0%BC/2025-05-28_11-01-04_LM.jpg

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru