

## Новое промо с Рузилем Минекаевым к акции «Back To School» запустила Группа М.Видео-Эльдорадо

23 августа 2024 года

**Бренд М.Видео**, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в продолжение кампании «Back To School» представляет новый ролик с участием Рузиля Минекаева. Промо, снятое в стилистике известного сериала, продвигает доступные предложения для учащихся и их родителей.

---

Рузиль Минекаев, звезда популярного сериала «Слово пацана», предстает в образе дерзкого и находчивого консультанта. Актер проводит экскурсию по магазину, демонстрируя акционные товары, и объясняет условия выгодной покупки в рассрочку. Сценарий видео наполнен ситуативным юмором и импровизацией, делая общение с аудиторией максимально живым и непринужденным.

Главный герой видеоролика в своей неподражаемой манере не только информирует о выгодных предложениях, но и делает покупки в М.Видео настоящим приключением. Рузиль погружает заинтересованного, но робкого покупателя в условия акции, проводит экскурсию по магазину, показывает акционные гаджеты, даёт советы, как сэкономить и рассказывает, какая техника лучше всего подходит для подготовки к новому учебному году.

В итоге довольный покупатель не только приобретает необходимую ему технику по выгодным условиям, но и узнаёт секрет самого Рузиля, который можно отыскать [в видео](#).

В рамках акции «Back To School» до 9 сентября покупатели могут купить технику для учебы и работы с двумя выгодными условиями: увеличенным кешбэком в 24% и возможностью оформить беспроцентную рассрочку на 24 месяца без первоначального взноса и переплаты. В промо участвуют смартфоны, планшеты, товары для гейминга и другие категории.

Подробнее узнать об условиях акции и ознакомиться с ассортиментом вы можете на сайте [М.Видео](#).

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ- компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

