

В М.Видео появились карты пополнения зарубежных игровых сервисов

23 сентября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске продаж цифровых карт пополнения баланса для крупнейших игровых сервисов. Теперь покупатели могут быстро и безопасно приобрести коды пополнения для Steam, PlayStation, Xbox, Nintendo, Blizzard и Roblox.

М.Видео выступает партнером игрового сервиса Gamerilla и позволяет клиентам без банковских карт иностранных систем пополнять игровые кошельки на [сайте](#) или в приложении М.Видео. Оплата производится в рублях, а активация кодов занимает всего несколько минут.

Руководитель департамента «Сервисы» Компании М.Видео Иван Круглов:

«Игровая индустрия остается одним из самых динамичных сегментов развлечений в России. Мы видим устойчивый рост интереса к играм, подпискам и цифровому контенту. Запуск карточек пополнения — это ответ на запрос наших покупателей, которые ищут удобные и надежные способы оплачивать игровые сервисы. Теперь им достаточно оформить покупку онлайн, чтобы получить доступ к любимым играм и сервисам в несколько кликов. Развитие данного направления укрепляет позицию М.Видео как Главного эксперта по технике и расширяет экосистему сервисных решений компании.»

Карточки пополнения представлены для ключевых игровых экосистем:

- Steam Wallet Codes — позволяют пополнить баланс и приобретать любые игры, дополнения и внутриигровые предметы в Steam.
- PlayStation Store Cards — используются для покупки игр, DLC, фильмов, а также для оформления подписки PlayStation Plus.
- Xbox Gift Cards — дают возможность приобретать игры, подписку Xbox Game Pass, внутриигровую валюту и дополнительные материалы.
- Nintendo eShop Cards — подходят для покупки игр и подписки Nintendo Switch Online.
- Blizzard Balance — позволяет пополнять счёт Battle.net и приобретать игры, внутриигровую валюту и подписку World of Warcraft.
- Roblox Gift Cards — используются для покупки Robux и премиум-подписок, открывающих доступ к эксклюзивным предметам и игровым возможностям в Roblox.

Все карточки выпускаются в разных номиналах — от 100 до 20 000 рублей. После оплаты клиент получает цифровой код, который активируется в личном аккаунте соответствующего сервиса.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/WL9W31r6t2YYOA>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru