

Wylsacom принял ванну в мультиварке, а Пушной прокатился на утюге: новый проморолик от Группы М.Видео-Эльдорадо

24 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представила яркий видеоролик, приуроченный к акции «Киберраспродажа». Впервые при создании масштабной рекламной кампании видеоряд практически полностью сгенерирован с помощью нейросети. Именно она воплотила необычные и фантастические визуальные образы в жизнь.

Герои ролика – команда М.Тeam: телеведущий Александр Пушной, блогер Wylsacom, цифровой амбассадор бренда Эм.Ви, ведущая и спортсменка Ляйсан Утяшева. Помимо звездного состава, в ролике “снялись” самые обычные предметы бытовой техники и электроники, с которыми экранная жизнь звезд превращается в реалистичный, но фантастический мир удовольствия и невероятных впечатлений. Так, Пушной мчится на утюге как на сверхскоростном гидроцикле, Wylsacom принимает ванну с густой пеной в мультиварке, Ляйсан Утяшева погружается на дно океана, который оказывается чайником полный рыбок, а Эм.Ви делает эффектный вираж на лыжах прямо в холодильнике.

Ключевой элемент креативной концепции – привлечение нейросети для генерации идей, визуальных эффектов и адаптации образов бытовой техники и электроники. Это не только ускорило процесс производства, но и добавило ролику уникальности, так как в современном мире передовые технологии могут вдохновлять и удивлять.

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Как Главный эксперт по технике, мы всегда стремимся идти в ногу с технологическим прогрессом, но этот ролик стал для нас настоящим прорывом. Использование нейросети позволило нам не просто воплотить смелые идеи, но и сделать процесс их реализации быстрее и точнее. Мы создали видео, которое объединяет инновации, юмор и фантазию. Каждая сцена этого промо – отражение нашей философии: бытовая техника может стать частью захватывающей истории, если посмотреть на нее под другим углом. Наша компания старается сделать все, чтобы наши клиенты не только нашли в магазинах М.Видео и Эльдорадо все необходимое, но и почувствовали, как современные технологии могут преобразовать их повседневную жизнь. Этот ролик – лишь один из примеров того, как мы используем новые инструменты, чтобы удивлять нашу аудиторию».

Искусственный интеллект помог сделать изображения максимально реалистичными, подчеркнуть творческий подход компании к рекламе и ее стремление внедрять инновации во всех сферах своей работы.

Акция «Киберраспродажа» предлагает клиентам скидки до 50% на тысячи наименований товаров и продлится до 10 февраля 2025 года, узнать больше можно на официальных сайтах [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#).

Ссылка на видео

<https://disk.yandex.ru/i/AJnAjtGkVXnbw>

Состав творческой группы:

Группа М.Видео-Эльдорадо:

Василий Большаков — директор по маркетингу и цифровому опыту клиента
Петр Стерлигов — руководитель департамента маркетинговых коммуникаций
Алиса Борисова — ведущий менеджер по маркетинговым коммуникациям
Екатерина Курочкина — менеджер по маркетинговым коммуникациям

Агентство: Instinct

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru