

М.Видео-Эльдорадо объявляет старт продаж картриджей с играми для Nintendo Switch 2

24 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открыла продажи картриджей с играми для новой консоли Nintendo Switch 2. В сети доступна первая подборка релизов — от культовых хитов до свежих эксклюзивов, получивших адаптацию под возможности нового поколения приставки.

Mario Kart World — первый эксклюзив консоли, новая часть легендарной гоночной франшизы с улучшенной графикой, расширенным мультиплеером и свежими трассами по мотивам миров Nintendo. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 9 499 рублей.

The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom — продолжение Breath of the Wild с новой механикой конструирования, масштабным открытым миром и захватывающим сюжетом. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 8 999 рублей.

The Legend of Zelda: Breath of the Wild — культовая экшн-RPG с открытым миром, которая задала стандарты для жанра и остается одной из самых любимых игр фанатов. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 8 999 рублей.

Cyberpunk 2077 — футуристический боевик в открытом мире с нелинейным сюжетом, прокачкой и городом будущего Найт-Сити. В версию игры входит дополнение Phantom Liberty. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 7 999 рублей.

Hogwarts Legacy Switch 2 Edition — приключенческая RPG во вселенной Гарри Поттера: создайте собственного ученика, исследуйте Хогвартс и сразитесь с темной магией. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 7 999 рублей.

Hitman: World of Assassination — Signature Edition — сборник всех миссий обновленной трилогии Hitman с улучшенной графикой и стелс-геймплеем. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 7 999 рублей.

Street Fighter 6 — файтинг нового поколения с насыщенной анимацией, мультиплеером и культовыми персонажами. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 8 999 рублей.

Sonic X Shadow Generations — динамичный платформер с двумя легендарными героями, новыми уровнями и скоростным геймплеем. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 5 999 рублей.

Yakuza Zero Directors Cut — криминальная драма в духе интерактивного кино с боями, юмором и мини-играми на улицах Токио 80-х. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 5 999 рублей.

Bravely Default Flying Fairy HD Remaster — классическая японская RPG с пошаговыми боями, глубокой историей и атмосферной музыкой. Стоимость в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — 6 499 рублей.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Мы рады предложить поклонникам Nintendo широкий выбор игр, которые начинают раскрывать геймерам потенциал Switch 2 — будь то улучшенная графика, повышенная производительность и поддержка новых игровых функций. В нашей сети можно не только приобрести консоль, но и подобрать к ней лучшие хиты последних лет, которые теперь доступны в новом качестве».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/YelZUIqwr1F_vQ

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru