

М.Видео-Эльдорадо: доля телевизоров со Smart TV превысила 90% в I полугодии 2025 года

24 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги продаж телевизоров за первое полугодие 2025 года. По данным Компании, доля устройств с функцией Smart TV превысила 90% в количественном выражении и достигла почти 97% в выручке, что подтверждает устойчивый тренд на цифровизацию и рост интереса покупателей к умной технике.

В январе–июне 2025 года в России было реализовано около 3,1 млн телевизоров на сумму 95,3 млрд рублей. Продажи в натуральном выражении остаются высокими, а рынок все более уверенно смещается в сторону моделей с расширенным функционалом.

Современные телевизоры чаще становятся не просто экраном, а полноценным мультимедийным центром с доступом к веб-сервисам, музыке, играм и управлению «умным домом». В 1 полугодии 2025 года 9 из 10 проданных телевизоров были оснащены Smart TV, а модели без смарт-функций занимают лишь 9% в штуках и всего 3,1% в денежном выражении. Это свидетельствует о практически полном переходе рынка в сторону цифровых решений.

Наиболее популярной операционной системой остается Android / Google TV, которая используется в 46,4% всех проданных устройств и формирует 49,6% выручки. Второе место занимает YaOS — 15,2% в количественном выражении. Также в топе — Салют TV от Сбера (7,6%), VIDAA от Hisense (7,7%) и Tizen от Samsung (5,2%).

Российские Smart-платформы продолжают усиливать позиции и уже суммарно занимают более 22% рынка в штуках: устройства на базе Салют TV и YaOS демонстрируют высокие показатели в денежном выражении.

Средняя цена телевизора выросла на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 30,2 тыс. рублей. Рост объясняется смещением спроса в сторону более функциональных моделей и укреплением среднего ценового сегмента.

Лидером по объему продаж в штучном выражении стал Haier — его доля составила 15%. На втором месте — устройства под собственными торговыми марками ритейлеров (Tradebrand) с долей 11%, что говорит о высоком спросе на доступные и сбалансированные по характеристикам решения. Также в топ-5 вошли Xiaomi (9%), Hisense (7%) и TCL (6%).

В денежном выражении рынок также возглавил Haier, заняв 20% выручки. За ним следуют Samsung (12%), Hisense (10%), TCL (9%) и Xiaomi (9%). Эти бренды активно развивают линейки Smart TV с широким функционалом и привлекательным дизайном, что находит отклик у покупателей.

Руководитель департамента «Кино и Звук» Компании М.Видео-Эльдорадо Иван Баратынский:

«Мы видим устойчивое смещение интереса покупателей в сторону телевизоров с широкими мультимедийными возможностями. Сегодня практически каждый второй проданный телевизор работает на Android TV, а более 22% рынка занимают российские платформы, такие как YaOS и Салют TV. Это указывает на высокую адаптивность отечественных решений и растущее доверие к ним стороны пользователей. Также укрепляют позиции китайские бренды, предлагающие продуманный функционал по разумной цене. Покупатели все чаще выбирают технику с умными платформами, голосовым управлением и удобным доступом к контенту — именно это формирует новое качество потребления в категории ТВ».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%A2%D0%92>

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru