

М.Видео фиксирует рост продаж восстановленных смартфонов на 160% за 9 месяцев 2025 года

24 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает рост спроса на восстановленные смартфоны. По итогам 9 месяцев 2025 года продажи выросли на +160% в количественном выражении и на +140% в денежном по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Эта категория продолжает набирать популярность среди покупателей благодаря возможности приобрести актуальные и флагманские модели по заметно более выгодной стоимости, сохраняя при этом гарантию и уверенность в техническом состоянии устройства.

Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео Андрей Агапов:

«Сегодня покупатели все чаще рассматривают технику не только через призму стоимости, но и через осознанное потребление. Восстановленные смартфоны позволяют продлить срок службы качественных устройств, снизить стоимость владения и одновременно сократить количество электронных отходов. М.Мастер делает этот выбор безопасным, удобным и полностью прозрачным — от диагностики и ремонта до выдачи устройства клиенту. Мы рассчитываем, что эта категория в М.Видео будет развиваться и дальше, становясь привычной альтернативой покупке нового смартфона».

Лидирующие позиции в продажах восстановленных смартфонов в М.Видео по-прежнему занимают крупнейшие международные бренды. В количественном выражении наибольшую долю формируют Apple, Samsung, Xiaomi, HUAWEI и realme. В рублевой выручке структура спроса сопоставима: лидирует Apple, следом находятся Samsung, HUAWEI, Xiaomi и HONOR. Это подтверждает интерес покупателей к высокотехнологичным и узнаваемым моделям даже при выборе восстановленного смартфона, который многие рассматривают не как компромисс, а как рациональную альтернативу.

Согласно статистике единого сервиса М.Мастер, принимающего устройства в трейд-ин и в рамках услуги выкупа для дальнейшего восстановления и подготовки к продаже, наибольшим спросом в М.Видео в количественном выражении пользовались модели Apple iPhone 11 128 ГБ, iPhone 13 128 ГБ, iPhone 14 Pro Max 256 ГБ, iPhone 12 128 ГБ и iPhone 14 128 ГБ. В денежном выражении лидирующие позиции заняли Apple iPhone 14 Pro Max 256 ГБ и iPhone 15 Pro Max 256 ГБ, далее следуют iPhone 13 128 ГБ, iPhone 14 Pro 256 ГБ и iPhone 14 128 ГБ. Такие результаты свидетельствуют о том, что восстановленные смартфоны востребованы не только в массовом, но и в премиальном сегменте, где ценовая выгода становится ключевым фактором выбора.

Одним из конкурентных преимуществ М.Видео является развитие сервисного направления под брендом М.Мастер — единого центра комплексной помощи клиентам. Он включает услуги доставки, установки, настройки, ремонта техники, а также программы выкупа, трейд-ин и продажу восстановленных устройств. Оценка состояния смартфона проводится в магазинах сети, включая специализированные сервисные центры, с использованием программного обеспечения, исключающего влияние человеческого фактора. Процедура занимает от 15 минут, после чего устройство проходит предпродажную подготовку, включая гигиеническую обработку. Все восстановленные устройства, представленные к продаже, являются технически исправными и доступны с гарантией.

Компания активно развивает фирменные зоны М.Мастер в магазинах. В 2024 году было открыто более 30 таких пространств в восьми крупных городах России, где можно получить широкий спектр услуг, включая ремонт техники, приобретенной как в М.Видео, так и у сторонних продавцов. Кроме того, в шести городах — Москве, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Казани, Краснодаре и Нижнем Новгороде

М.ВИДЕО

— запущены продажи восстановленных устройств, подготовленных специалистами М.Мастер или поступивших через трейд-ин. Сервисные услуги доступны как в магазинах, так и онлайн при покупке крупногабаритной техники, а сеть технических специалистов охватывает радиус до 150 км от магазинов. На конец 2024 года команда М.Мастер насчитывала 447 профессиональных экспертов.

Развитие сервисного направления является важной частью стратегии компании и позволяет закрывать полный цикл потребностей клиентов — от покупки и использования до обслуживания, восстановления и дальнейшей утилизации техники, что усиливает фокус на рациональном потреблении и экологичности.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9C.%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B5>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru