

М.ВИДЕО

М.Видео назвала топ-10 смарт-часов и фитнес-браслетов осени

24 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи смарт-часов и фитнес-устройств на российском рынке осенью. По итогам сезона в денежном выражении лидерами категории стали компании Apple и Samsung, сформировавшие основную часть выручки за счет продаж премиальных моделей с расширенным функционалом и поддержкой LTE. В количественном выражении наибольший объем продаж обеспечили устройства Xiaomi, Redmi и Huawei, представленные в массовом и среднем сегментах и ориентированные на широкий круг повседневных сценариев использования.

По количеству проданных устройств в осенний период наибольшим спросом пользовались Redmi Watch 5 Active, Xiaomi Smart Band 10, HUAWEI Band 10, HUAWEI Watch Fit 4, Xiaomi Smart Band 9 Active, Apple Watch Series SE (2022) 40 mm, Redmi Watch 5 Lite, HUAWEI Kids Watch 4 Pro LTE, HUAWEI Watch Fit 3, Xiaomi Smart Band 9, HUAWEI Watch GT 5 (46 mm), Xiaomi Watch S4, а также Redmi Watch 5.

Высокая популярность этих моделей в количественном выражении связана с доступной ценой, простотой использования и универсальностью. Основной спрос формировали устройства для контроля активности, сна и базовых показателей здоровья, а также модели начального уровня, которые остаются точкой входа в категорию носимой электроники. Существенную роль сыграли длительное время автономной работы и компактный форм-фактор.

В денежном выражении рейтинг возглавили Apple Watch Series SE (2022) 40 mm, Apple Watch Series 10 (42 mm), Samsung Galaxy Watch 8 LTE (40 mm), HUAWEI Watch Fit 4, Apple Watch Series 10 (46 mm), Samsung Galaxy Watch Ultra LTE, Samsung Galaxy Watch 8 LTE (46 mm), HUAWEI Watch GT 6 Pro (46 mm), Xiaomi Smart Band 10, Xiaomi Watch S4, HUAWEI Kids Watch 4 Pro LTE, Apple Watch Series SE (2022) 44 mm, HUAWEI Watch GT 5 (46 mm), Samsung Galaxy Watch 8 LTE (44 mm) и HUAWEI Watch D2.

Лидирующие позиции этих моделей в денежном выражении обусловлены более высокой средней стоимостью и расширенным функционалом. Существенный вклад в выручку категории обеспечили смарт-часы с поддержкой LTE, которые покупатели все чаще выбирают как самостоятельное устройство связи, а также устройства с продвинутыми функциями мониторинга здоровья и интеграцией в экосистемы производителей.

Руководитель категории «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпигин:

«Рынок смарт-часов в России остается устойчивым и хорошо сегментированным. В премиальном сегменте покупатели все чаще выбирают модели с расширенными функциями мониторинга здоровья и поддержкой LTE, которые могут использоваться как самостоятельное устройство связи. Одновременно сохраняется высокий спрос на доступные смарт-часы и фитнес-браслеты, которые остаются точкой входа в категорию и закрывают базовые повседневные сценарии. Такая структура спроса позволяет рынку развиваться сразу в нескольких ценовых сегментах».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%8B/2025-05-28_11-02-34_LM.jpg

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных

М.ВИДЕО

решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.Видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru