

М.Видео-Эльдорадо отмечает высокий спрос на смартфоны OPPO Reno11 Series

25 апреля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отметила, что за 2 недели с момента старта эксклюзивных продаж в сети М.Видео-Эльдорадо смартфоны серии OPPO Reno11 показали высокие результаты продаж по сравнению с предыдущим поколением смартфона Reno10. На первой неделе, начиная с 9 апреля, было зафиксировано на 100% больше продаж, чем Reno10 в прошлом году, а на второй неделе – на 300% больше продаж соответственно.

Новинки предлагают передовое программное обеспечение в сочетании с качественными камерами для высокого уровня портретной съемки при стоимости ниже 40 000 рублей.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» сети Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Новая серия смартфонов Reno11 позиционируется как «эксперты в портретной съемке» и рассчитана на тех, кто активно пользуется камерой и много путешествует. Любопытно, что у Reno11 наибольшей популярностью пользуется серый цвет, на 15% больше, чем та же модель в светло-зеленом цвете. А у Reno11 F, созданном больше для активных путешественников, лидером является смартфон в темно-зелёном исполнении - в два раза популярнее голубого».

За съемку выдающихся портретов отвечает 32 Мп телеобъектив с двукратным оптическим зумом и сенсором Sony IMX709. Эквивалентное фокусное расстояние при двукратном приближении составляет 47 мм, что близко к «золотому стандарту» портретной съемки в 50 мм и перспективе человеческого взгляда. Именно этот объектив является знаковым в жанре портретной фотографии для профессиональных фотографов.

Обе модели объединяют новые возможности OPPO с применением искусственного интеллекта. Уже сейчас пользователи могут опробовать функцию Smart Image Matting, которая позволяет вырезать объекты и моментально создавать стикеры. Смартфоны OPPO способны определять и выделять сразу 6 объектов, что открывает новые возможности для творчества.

**Фотоматериалы доступны [по ссылке](#)
Приобрести смартфоны эксклюзивно можно [в М.Видео](#)**

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

О компании OPPO

OPPO — ведущая инновационная компания в области интеллектуальных устройств. С момента выпуска своего первого мобильного телефона в 2008 году компания OPPO стремится создавать технологии с душой. Продукты OPPO сочетают в себе передовые технологические возможности, простоту использования, функциональность и современный дизайн. По состоянию на 30 июня 2022 года OPPO получила более 40000 патентов. В настоящее время компания OPPO зарегистрировала патенты более чем в 40 странах и регионах, работает более чем в 50 странах и регионах мира и имеет международный центр дизайна в Лондоне. OPPO поддерживает развитие стандарта 5G во всем мире и стала первой компанией, представившей коммерческий 5G смартфон на европейском рынке. OPPO выпустила рядовые патенты 5G более чем в 30 странах и регионах по всему миру. Бренд сотрудничает с более чем 80 ведущими мировыми операторами, чтобы ускорить процесс развертывания 5G благодаря инновационным технологическим решениям. Кроме того, OPPO подала более 2700 глобальных патентных заявок в области ИИ, компьютерного зрения, речевой технологии и машинного обучения, и получила около 4542 патентов на технологии по обработке изображений, а также лицензировала технологию мгновенного заряда более чем 40 компаниям.

Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо: pr@mvideo.ru