

## Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте предзаказов на планшет HUAWEI MatePad 11,5”S

25 июня 2024 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о старте предзаказов на планшет HUAWEI MatePad 11,5”S. Новинка доступна для предзаказов в магазинах группы М.Видео-Эльдорадо и онлайн с 25 июня. При оформлении предзаказа до 4 июля покупатели получают HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) или HUAWEI WATCH FIT 3 в подарок.

HUAWEI MatePad 11,5”S получил экран PaperMatte нового поколения с соотношением сторон 3:2 и частотой обновления до 144 Гц, что обеспечивает высокое качество и четкость изображения. 11,5-дюймовый HD-дисплей HUAWEI FullView обладает полезной площадью 87% и разрешением 2800x1840. Новый экран PaperMatte создает комфортные условия для чтения благодаря меньшему количеству бликов и мягкому свету, приятному для глаз. Технология нанотравления делает цифровой экран близким к ощущению использования настоящей бумаги, а стилус HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) усиливает это впечатление, имитируя сопротивление бумаги при письме. Приложение «Блокнот» было разработано Huawei для увеличения возможностей пользователей при создании заметок, рисунков и записей. Оно поддерживает виджеты, а также функцию мгновенного создания форм и линий.

HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) – это первый стилус с поддержкой технологии NearLink. Он обеспечивает улучшенную портативность планшета, а также более удобный процесс письма и рисования. Съёмная клавиатура с технологией NearLink предоставляет повышенную защиту, а также поддерживает магнитное сопряжение.

В планшете HUAWEI MatePad 11,5”S впервые представлено приложение GoPaint, разработанное Huawei. GoPaint делает процесс рисования более доступным, предлагая широкий спектр полезных и удобных функций, а также множество кистей. В приложении воссоздается эффект письма карандашом на настоящей бумаге, превращая работу с электронным устройством в реальный творческий процесс.

Новый планшет HUAWEI MatePad 11,5”S представлен в трех цветовых решениях: сиреневый, космический серый и мерцающий серебристый. Устройство весит всего 510 г и имеет толщину 6,2 мм, что делает его стильным и удобным инструментом, а также повышает продуктивность в режиме мобильного офиса.

Новинки доступны для предзаказа в магазинах и онлайн каналах Группы М.Видео-Эльдорадо начиная с 25 июня в следующих конфигурациях:

- HUAWEI MatePad 11,5”S Версия PaperMatte / 8 ГБ / 256 ГБ по цене 35,999 рублей,
- HUAWEI MatePad 11,5”S Версия PaperMatte / 8 ГБ / 256 ГБ + умная магнитная клавиатура HUAWEI по цене 44,999 рублей

При оформлении предзаказа до 4 июля 2024 года (включительно) покупатели получают HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) или HUAWEI WATCH FIT 3 в подарок.

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)