М.Видео-Эльдорадо: в топ продаж в I полугодии 2025 года впервые вошла серия RTX 5000

25 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала трехкратный рост спроса на видеокарты в первом полугодии 2025 года в своих каналах продаж. Спрос на устройства увеличился на 233% как в денежном, так и в количественном выражении. Такой рост связан с несколькими факторами: активным интересом к геймингу и сборке ПК, ростом задач на базе ИИ, а также расширением ассортимента, включая новое поколение графических ускорителей RTX 5000, которое впервые вошло в топ продаж.

Ведущий менеджер категории «Комплекующие для ПК» Компании М.Видео-Эльдорадо Арсен Гайдариллов:

«Мы видим стабильный рост интереса к современным видеокартам — как к массовым моделям RTX 4060 и 4070, так и к новейшим решениям RTX 5000. Пользователи обновляют системы под актуальные задачи, включая игры, креативные сценарии и ИИ. Ассортимент постоянно расширяется: сейчас серия RTX 4000 постепенно уходит с рынка, в рознице распродают последние партии. Фокус уже сместился на линейку RTX 5000, которая станет основной в сегменте. В том числе ожидается обновление в бюджетной категории — видеокарта RTX 3050, которая все еще сохраняет популярность, вскоре уступит место новинке RTX 5050».

Самыми популярными видеокартами в денежном выражении стали модели среднего и продвинутого сегмента. Лидером по выручке стала Palit GeForce RTX 4070 SUPER Dual OC 12 ГБ — мощная карта для игр в 2K и 4K, востребованная у энтузиастов. Также в тройке — Palit RTX 4070 Dual 12 ГБ, которая предлагает схожую архитектуру по более доступной цене, и массовая Palit RTX 4060 Ti Dual V1 8 ГБ, оптимальная по соотношению цена/производительность для сборок в бюджете до 100 тысяч рублей.

Именно RTX 4060 Ti V1 возглавила рейтинг и по количеству продаж, став самой популярной моделью среди покупателей. Ее выбирают за универсальность и отличную производительность в Full HD. В топ также вошла Palit RTX 4060 Dual OC V1 8 ГБ — еще одно доступное решение для повседневных задач и гейминга.

Особое внимание в первом полугодии привлекли новинки линейки RTX 5000. Впервые в рейтинг вошла модель нового поколения — Palit RTX 5060 Ti Infinity 3 16 ГБ, сразу показав сильные позиции по объему продаж и обороту. Новая архитектура, увеличенный объем видеопамати и высокая энергоэффективность делают ее привлекательной как для игр, так и для профессиональных задач. Еще одна модель — Palit RTX 4060 Infinity 2 OC 8 ГБ — появилась в топе благодаря улучшенному охлаждению и привлекательной цене.

Несмотря на обновление ассортимента, в списке лидеров осталась и ASUS RTX 3050 Dual OC Edition 6 ГБ. Она по-прежнему востребована среди тех, кто собирает систему для офисных задач, мультимедиа или базового гейминга, благодаря надежности и хорошей цене.

Таким образом, категория видеокарт демонстрирует уверенный рост как за счет выхода нового поколения, так и за счет массового интереса к проверенным решениям. Пользователи продолжают обновлять технику, ориентируясь не только на игры, но и на все более разнообразные сценарии — от стриминга до работы с нейросетями.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/OttjmqWmQ6lm-g>

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru