

В М.Видео-Эльдорадо стартовали продажи планшета HONOR Pad 10

25 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж планшета HONOR Pad 10. Новинка отличается дисплеем 12,1 дюйма HONOR Eye Comfort с разрешением 2.5K и частотой обновления 120 Гц, мощным процессором Snapdragon 7 Gen 3, обеспечивающим достаточную игровую производительность, а также предлагает длительную работу без подзарядки и пространственный звук с аудиосистемой из 6 динамиков.

HONOR Pad 10 сочетает стиль, практичность и портативность благодаря ультратонкому и легкому цельнометаллическому корпусу весом всего 525 г и толщиной 6,29 мм. Приятная текстура и мягкий блеск алюминия придают устройству утонченный и премиальный вид, а фирменная круглая камера с декоративным кольцом создает законченную и симметричную композицию. Эстетичный дизайн дополняет функциональность — инновационная конструкция с изгибом под углом 270° обеспечивает повышенную прочность при снижении веса на 29%, а толщины на 0,6 мм.

Планшет оснащен IPS-экраном HONOR Eye Comfort с разрешением 2.5K (2 560×1 600 пикселей), диагональю 12,1 дюйма и впечатляющей полезной площадью 88%. Частота обновления 120 Гц обеспечивает плавную смену интерфейса, четкую анимацию и быстрый отклик в играх. HONOR Pad 10 поддерживает цветовой охват DCI-P3, который включает 96% палитры NTSC и 133% sRGB. Экран планшета отображает до 1,07 миллиарда оттенков, а функция AI Dynamic Display повышает динамический диапазон экрана на 200% при уровнях яркости от 0,1 до 500 нит.

Qualcomm Snapdragon 7 Gen 3, изготовленный по техпроцессу 4 нм, обеспечивает заметный прирост производительности по сравнению с чипами предыдущего поколения: на 50% для графических вычислений и на 15% — для центрального процессора. При этом энергоэффективность увеличивается на 20%. HONOR Pad 10 демонстрирует высокую игровую производительность, а также эффективность в работе с ресурсоемкими приложениями и продуктивность для повседневных задач.

Мощный аккумулятор HONOR Pad 10 с емкостью 10 100 мА·ч создан из материалов с высокой плотностью энергии. Его энергоемкость достигает 729 Вт·ч/л при толщине ячейки всего 2,48 мм. Поддержка проводной зарядки 35 Вт при использовании комплектного адаптера или до 66 Вт с использованием более мощных адаптеров HONOR SuperCharge позволяет быстро восполнить заряд аккумулятора до комфортного уровня всего за несколько минут и использовать планшет без перерыва.

Шесть мощных динамиков и технология пространственного аудио HONOR Spatial Audio создают потрясающее звучание, окружая пользователей насыщенным и динамичным звуком. Эффект усиливается с помощью технологии HONOR Sound для полнодиапазонного звучания со звонкими высокими частотами, детализированным средним диапазоном и усиленными басами. Сертификаты Hi-Res Audio и Wireless Hi-Res Audio гарантируют высокое качество и естественную передачу звука при просмотре фильмов, прослушивании музыки и других активностях. HONOR Pad 10 также поддерживает технологию двустороннего улучшения голоса с продвинутыми функциями AI-шумоподавления для звонков, видеоконференций и онлайн-уроков.

HONOR Pad 10 в цвете «космический серый» уже доступен в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо. Стоимость планшета с конфигурацией памяти 8+128 ГБ составляет 29 990 рублей, версии 8+256 ГБ — 32 990 руб. В период с 25 июля по 18 августа действует специальное предложение: скидка 7 000 рублей и подарок на выбор — наушники HONOR CHOICE Earbuds X5 Pro или умные часы HONOR CHOICE Watch 2i.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/UcVX6ebM8Ulv8A>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru