

М.Видео-Эльдорадо и TECNO представят игровой компьютер Mega Mini Gaming 1 на выставке РЭД ЭКСПО

25 ноября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представит игровой компьютер Mega Mini Gaming 1 совместно с компанией Tecno. Пользователи смогут протестировать новинку на выставке РЭД ЭКСПО, которая пройдет с 28 ноября по 1 декабря в «Крокус Экспо». Компьютер поступит в продажу в магазинах М.Видео-Эльдорадо в 1 квартале 2025 года по цене от 150 тыс. рублей.

Игровое подразделение Группы М.Видео-Эльдорадо М.Game совместно с компанией TECNO покажут игровые новинки на масштабной интерактивной выставке, объединяющей российскую игровую индустрию, РЭД ЭКСПО.

С 28 ноября по 1 декабря посетители стенда TECNO и М.Game смогут первыми в России протестировать игровой мини-ПК с водяным охлаждением TECNO MEGA MINI Gaming G1, портативную игровую консоль и AR-очки TECNO Pocket Go, а также познакомиться с роботизированным псом TECNO Dynamic 1.

TECNO MEGA MINI Gaming G1 – один из самых компактных в мире игровых мини-ПК с водяным охлаждением. Его размеры составляют 255 x 150 x 150 мм. Устройство работает на базе процессора Intel® Core™ i9-13900H с тактовой частотой Turbo Boost до 5.4 ГГц и оснащено видеокартой NVIDIA GeForce RTX 4060 8G. В сочетании с двухканальной оперативной памятью до 64 ГБ DDR5 и накопителем SSD ёмкостью до 2 ТБ, мини-ПК обеспечивает высокую производительность и скорость работы.

На стенде также пройдут различные активности с подарками и розыгрышами фирменного мерча. А те, кто назовет кодовое слово «TECNO-GAME», получат специальный подарок от команды TECNO и М.Game.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru