

М.Видео-Эльдорадо запустила продажи ноутбуков нового российского бренда OSiO

25 декабря 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), договорилась о сотрудничестве с компанией ICL и начинает продажи ноутбуков российского бренда [OSiO](#). Устройства собираются в Татарстане, в особой экономической зоне «Иннополис». Покупателям на выбор уже доступны шесть моделей из линейки FocusLine.

На старте продаж в розничных магазинах и онлайн-площадках М.Видео и Эльдорадо представлены ноутбуки серии OSiO FocusLine с процессором Intel и AMD, IPS-матрицей, оперативной памятью 8 Гб/16 Гб, SSD-диском на 256 Гб/512 Гб, с диагональю 15,6". В начале 2024 года в продажу поступят ноутбуки OSiO FocusLine с диагональю 16,1", а также моноблоки OSiO BaseLine с диагональю 23,8". Позднее ассортимент будет расширен до нескольких линеек ноутбуков, устройств для геймеров в различных форм-факторах, а также домашних ПК и мониторов.

Каждый продукт марки OSiO проходит цикл тестирования перед упаковкой и отправкой покупателю, устройства также сопровождаются годовой гарантией: для обслуживания и ремонта доступны сервисные центры по всей России, обеспечивающие быструю и качественную поддержку. Компания ICL разрабатывает собственный софт, который обеспечит установку необходимых обновлений и драйверов.

ICL – российский производитель вычислительной техники с 30-летней историей и специализирующийся на разработке решений для сектора B2B. В этом году компания запустила собственный розничный бренд компьютерной техники, устройства которого отличаются современным дизайном, надёжностью и привлекательной ценой. Название бренда OSiO – это формула, кислород, кремний, кислород – диоксид кремния, ключевой компонент процессоров.

Ноутбуки OSiO производится на новом заводе ICL мощностью 1 млн. изделий в год, расположенном на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Иннополис». Сборка осуществляется на современных производственных линиях с использованием высококачественных материалов и оборудования. Завод, созданный при поддержке Фонда развития промышленности, запущен в 2023 году и включает в себя цеха по поверхностному монтажу печатных плат, конвейерные линии сборки готовой продукции, а также современные зоны тестирования оборудования.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«Мы традиционно развиваем ассортимент российских брендов в компьютерной технике, поддерживаем стратегические инициативы Минпромторга и Минцифры РФ, в том числе, в рамках которых, мы запускаем продажи ноутбуков отечественного бренда OSiO, собранных на территории России. М.Видео-Эльдорадо обладает как необходимыми инструментами, экспертизой, так и инфраструктурой для успешного вывода новых производителей на рынок. Наша масштабная розничная сеть, развитые онлайн-каналы и технологические возможности позволяют бренду OSiO получить доступ к многомиллионной покупательской аудитории, продемонстрировать ей преимущества своих устройств, повысить узнаваемость, заявить о себе на меняющемся рынке, наладить дистрибуцию и сервис».

В 2023 году М.Видео-Эльдорадо отмечает усиление интереса к ноутбукам российских брендов, расширяющих представленность и выбор в базовом и среднем сегменте. Например, в третьем и в четвёртом квартале в продажах ритейлера доля ноутбуков от отечественных компаний в

количественном выражении превысила 10%, увеличившись втрое к аналогичному периоду прошлого года, а также в два раза относительно первого квартала текущего года.

Коммерческий директор ICL Техно Ильдар Вагизов:

«Наша миссия – делать технологии доступными и удобными для всех, и мы с радостью объявляем о начале продаж OSiO в магазинах М.Видео и Эльдорадо. Устройства бренда разработаны с учетом глубоких исследований потребительских предпочтений и перед попаданием на полки магазинов проходят серию серьёзных технологических тестов в собственных лабораториях компании. OSiO – это квинтэссенция опыта ICL, технологических инноваций и высокой производительности».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.