

IT-специалист из Нижневартовска выиграл восьмую квартиру в Москве в розыгрыше М.Видео-Эльдорадо

25 декабря, Москва

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги восьмой недели розыгрыша квартир в Москве. На этот раз удача улыбнулась Александру Калиниченко, семьянину из Нижневартовска. Он приобрел новый телефон и наушники в подарок супруге в магазине М.Видео и выиграл жилплощадь в столице.

Победитель из Нижневартовска Александр Калиниченко:

«Я живу на севере, в городе добычи нефти Нижневартовске. Работаю в IT, и, конечно, могу сказать, что техника – важная часть моей жизни. Но я не мог и подумать, что покупка нового телефона и наушников для супруги в М.Видео принесет нам такой большой сюрприз – квартиру в Москве. Это было неожиданно, но невероятно радостно. Раньше мы даже и не задумывались о переезде в столицу, но теперь, похоже, пришло время поменять планы. Спасибо М.Видео-Эльдорадо за такие невероятные сюрпризы! Верю, что мечты сбываются».

Ранее квартиры в Москве выиграла многодетная мать, врач-акушер Марина Камылина из Сосновоборска, электромонтажник Илья Батыршин из Екатеринбурга, автомеханик Антон Вовчинский из Щелково, пенсионер Игорь Филатов из Курска, пенсионерка из Люберец Ольга Бондарева, многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, и мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа. Уже скоро все счастливицы станут соседями и обладателями квартир в Москве благодаря розыгрышу М.Видео-Эльдорадо и своему выбору сети для приобретения качественной техники для дома и работы.

Розыгрыш квартир организован М.Видео-Эльдорадо в рамках Года семьи совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber и продлится до конца 2024 года. Для участия в розыгрыше необходимо быть участником программы лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж. Повысить вероятность выигрыша можно, покупая продукцию брендов-партнёров – Carrega и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано, тем выше шансы на победу в розыгрыше.

Девятый розыгрыш квартир состоится в четверг 19 декабря, где при помощи генератора случайных чисел определят уже девятого победителя жилплощади в столице.

Фотографии и видео доступны по ссылкам:

https://disk.yandex.ru/d/93ES_2eRtNUqnQ

<https://disk.yandex.ru/d/U0pgy5MiC0GCYg>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru