

М.Видео-Эльдорадо назвала топ-20 самых популярных игр для консоли Nintendo Switch за 8 лет

26 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), назвала топ-20 самых популярных игр для консоли Nintendo Switch с момента продаж устройства в 2017 году. За восемь лет с момента выхода первой Nintendo Switch ритейлер реализовал более 1 миллиона физических картриджей.

В топ-20 самых популярных игр вошли:

1. The Legend of Zelda: Breath of the Wild
2. Super Mario Odyssey
3. Animal Crossing: New Horizons
4. Mario Kart 8 Deluxe
5. Super Smash Bros. Ultimate
6. Minecraft
7. Pokémon Sword
8. Pokémon: Let's Go Pikachu!
9. Luigi's Mansion 3
10. Ring Fit Adventure
11. The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom
12. Splatoon 2
13. Super Mario Party
14. Hyrule Warriors: Age of Calamity
15. Bayonetta 2
16. Donkey Kong Country: Tropical Freeze
17. The Witcher 3: Wild Hunt
18. Crash Bandicoot N. Sane Trilogy
19. Just Dance 2022
20. New Super Mario Bros. U Deluxe.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Большинство этих игр стало хитами благодаря наличию узнаваемых героев и вселенных, а также уникального геймплейного опыта, характерного именно для Nintendo. Например, *Zelda: Breath of the Wild* и *Tears of the Kingdom* — это масштабные приключения с открытым миром, получившие признание во всем мире. *Animal Crossing* стала феноменом периода пандемии, предложив уютную альтернативу повседневной реальности. *Mario Kart*, *Smash Bros.* и *Super Mario Party* — классика совместных игр, востребованная в любой возрастной группе. *Ring Fit Adventure* объединяет настоящий фитнес и игру. Популярность *Pokémon*, *Minecraft* и *The Witcher 3* объясняется их культовым статусом и лояльной фан-базой. Отдельно замечу, что 16 игр из топа — это эксклюзивы платформы Nintendo, что является уникальной особенностью в гейм-индустрии, где эпоха «собственных» игр платформ PlayStation и Xbox постепенно сходит на нет.

Мы уже сейчас фиксируем большой интерес к Nintendo Switch 2 и уверены, что новое поколение приставки сможет повторить, а, возможно, и превзойти успех своего легендарного предшественника».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/YelZUIgwr1F_vQ

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru