

М.Видео-Эльдорадо открывает предзаказ новой консоли PlayStation 5 Pro

26 сентября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает предзаказ на новейшую приставку Sony PlayStation 5 Pro. Стоимость консоли в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо составит 129 999 рублей. Все покупатели смогут оформить предзаказ с рассрочкой на 24 месяца без первоначального взноса и переплаты и кэшбеком 30%. Устройство получит официальную гарантию сроком на 1 год.

Новая консоль от Sony получила улучшенный процессор AMD Zen 2 с 16 потоками и тактовой частотой 3,5 ГГц, который может работать со скоростью до 3,85 ГГц. Графический чип построен на архитектуре RDNA 3 и обладает производительностью 33,5 Тфлопс – прежде была RDNA 2 и всего 10,3 Тфлопс. Оперативная память GDDR6 осталась на прежнем уровне – 16 Гб, но её скорость выросла до 18 Гбит/с (у обычной модели – 14 Гбит/с). В два раза увеличился и объем SSD-накопителя – 2 Тб против 1Тб у предыдущего поколения консоли.

По данным производителя, улучшенные технические характеристики позволили повысить рендеринг в играх на 45%. Теперь пользователи могут запускать игры с увеличенной частотой кадров в секунду в режиме «Качество» в разрешении 4К.

PlayStation 5 Pro оснащена улучшенной системой охлаждения, которая позволяет играть в требовательные игры на максимальных настройках графики без перегрева и с минимальным уровнем шума. Кроме того, PS5 Pro поддерживает все существующие аксессуары и геймпады для PlayStation 5, в том числе и шлем виртуальной реальности PlayStation VR2.

Руководитель департамента «Развитие игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин

«Мы рады объявить о том, что новейшая консоль от Sony – PlayStation 5 Pro уже доступна для предзаказа в магазинах М.Видео и Эльдорадо. Игровые консоли Sony PlayStation очень популярны на нашем рынке – так в первом полугодии 2024 года предшественница PS5 Pro заняла 73% всего российского рынка консолей. Мы рады привезти самую мощную консоль в мире в Россию одними из первых, верим, что PlayStation 5 Pro сможет показать темпы продаж аналогичные PS4 Pro. Важным фактором, который может оказать влияние на спрос на PS5 Pro, является наличие игр, способных полноценно раскрыть характеристики усовершенствованной консоли. Среди них можно выделить уже вышедшие игры: The Last of Us: Part II remastered, Gran Turismo 7, Человек-паук 2, Final Fantasy VII: Rebirth, новинки этого сезона Dragon Age: The Veilguard и Assassins' Creed Shadows и, конечно же, самую ожидаемую игру десятилетия – Grand Theft Auto VI. Все эти игры, как и сама консоль, будут представлены в ассортименте [нашей](#) сети».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru