

М.Видео продлила предзаказ на новинки Apple до 7 октября в связи с ажиотажным спросом

26 сентября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о продлении сроков предзаказа на новинки Apple до 7 октября. Решение принято на фоне высокого интереса покупателей и кратного роста спроса по сравнению с предыдущим поколением.

С момента старта предзаказа 10 сентября число заказов на iPhone 17 с памятью 256 ГБ превысило аналогичный показатель iPhone 16 более чем в 2,5 раза. На 30% вырос спрос на старшую модель iPhone 17 Pro Max 512 ГБ. В целом доля iPhone Pro Max достигла 42% всех оформленных предзаказов.

Покупатели стали выбирать новые цветовые решения: доля цвета Orange снизилась с 33% до 30%, а на второе место вышел оттенок Blue — 32% всех заказов Pro-серии. Сегмент iPhone Air пока составляет чуть менее 4% от совокупных предзаказов.

Онлайн-продажи М.Видео в категории iPhone за период предзаказов выросли на 30% год к году. Лидирующими регионами по количеству оформленных заказов остаются Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Краснодар. При этом в пятерку лидеров впервые вошел Нижний Новгород, потеснив Казань. В рознице в топ-3 вошли Москва, Новосибирск и Екатеринбург, при этом Санкт-Петербург поднялся на четвертое место.

Одновременно высокий интерес наблюдается и к другим новинкам Apple. Предзаказы на Apple Watch Series 11 превысили результаты прошлогодних Series 10 в 2,4 раза, а Apple Watch Ultra 3 были заказаны в 2,1 раза активнее, чем Ultra 2. Наушники AirPods Pro 3 показали кратный рост — предзаказов оформлено в 7 раз больше по сравнению с AirPods Pro 2. При этом спрос на Apple Watch SE 3 остается на уровне предыдущего поколения. Компания ожидает увеличения интереса к новинке после официального старта продаж. Лидером по объемам заказов носимой электроники также стала Москва.

Коммерческий директор Компании М.Видео Сергей Уваров:

«Каждый запуск нового iPhone и сопутствующих устройств Apple становится настоящим событием для покупателей. В этом году мы видим особенно сильный интерес к линейке iPhone 17 и заметный рост предзаказов на новые модели Apple Watch и AirPods. Чтобы все желающие смогли оформить заказ и получить свои устройства в удобный срок, мы продлеваем период предзаказа до 7 октября. Мы также обеспечили широкий выбор конфигураций и цветовых решений, а для клиентов доступны разные сценарии покупки — от онлайн-заказа с быстрой доставкой до рассрочки, трейд-ин и покупки в магазинах».

Стоимость новинок на сайтах М.Видео и Эльдorado:

iPhone 17 256 ГБ — 107 999 рублей
iPhone 17 512 ГБ — 129 999 рублей

iPhone Air 256 ГБ — 134 999 рублей
iPhone Air 512 ГБ — 164 999 рублей

iPhone 17 Pro 256 ГБ — 159 999 рублей
iPhone 17 Pro 512 ГБ — 189 999 рублей

iPhone 17 Pro Max 256 ГБ — 179 999 рублей
iPhone 17 Pro Max 512 ГБ — 209 999 рублей

Apple Watch Series 11

- 42 мм S/M Jet Black — 49 999 рублей
- 42 мм S/M Rose Gold — 49 999 рублей
- 42 мм S/M Space Gray — 49 999 рублей
- 46 мм M/L Jet Black — 54 999 рублей
- 46 мм M/L Rose Gold — 54 999 рублей
- 46 мм M/L Space Gray — 54 999 рублей

Apple Watch SE 3

- 40 мм S/M — 32 999 рублей
- 40 мм M/L — 32 999 рублей
- 44 мм M/L — 36 999 рублей

Apple Watch Ultra 3

- 49 мм Ocean Band Neon Green — 105 999 рублей
- 49 мм Ocean Band Black — 105 999 рублей

AirPods Pro 3 (3rd gen, USB-C) — 32 999 рублей

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/a-k67pN35nxoIA>

<https://disk.yandex.ru/d/GNiGTvS60LbWrQ>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru