

Группа М.Видео-Эльдорадо поддержала День матери вместе с другими ретейлерами

26 ноября, Москва

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), поддержала инициативу розничной сети «Магнит» в День матери, изменив логотип в социальных сетях и Телеграм на слово «МАМА».

Розничная сеть «Магнит» и креативное коммуникационное агентство SOCIALIST совместно с М.Видео-Эльдорадо провели масштабную рекламную кампанию ко Дню матери. В ноябре коммуникации брендов, как правило, строятся вокруг «Черной пятницы». Между тем, 24 ноября – особенно важный день для каждого человека. И «Магнит» вместе с М.Видео-Эльдорадо решили показать аудитории, что один раз в году даже известные бренды могут добровольно отойти на второй план, чтобы напомнить людям об этой дате. Идея кампании: «Слово, которое важнее любого бренда».

Юлия Ломако, директор департамента по маркетинговым коммуникациям розничной сети «Магнит»:

«Обычно фокусом наших коммуникационных сообщений является ценовое промо, но в этот день нам было важно показать, что есть ценности, которые важнее всего остального».

Кампания стартовала 22 ноября с коммуникацией «Есть слово, которое важнее любого бренда» на диджитал билбордах по всей стране.

Сергей Белозеров, креативный директор креативного коммуникационного агентства SOCIALIST:

«Иногда мы будто ждем какого-то знака, чтобы позвонить маме и сказать, как она для нас важна. Здорово, что сегодня этих знаков стало больше».

Директор по маркетингу Группы «М.Видео-Эльдорадо» Василий Большаков:

«Мы с радостью присоединились к инициативе ко Дню матери и на один день поменяли логотипы в некоторых наших каналах коммуникации, призвав всех в этот день порадовать мам своим вниманием и заботой. Это не первая наша активность в Год Семьи, который проходит в России в 2024 году, ориентированная на семьи и семейные ценности. Мы также проводим уникальный розыгрыш 11 квартир в Москве в течение 11 недель для поддержки семей России».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru