

## Водитель из Красногорска выиграл заключительную из 11 квартир в розыгрыше от Группы М.Видео-Эльдорадо

27 января 2025 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги заключительной 11 недели розыгрыша квартир в Москве. На этот раз удача улыбнулась Михаилу Арсееву, водителю из Красногорска. Он приобрел ноутбук Huawei в М.Видео в подарок на Новый год для дочери, который принес ему выигрыш жилплощади в столице. Всего в течение 11 недель в акции приняло участие почти 3 млн человек.

За все время в розыгрыше квартир в столице, организованном совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и IT-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber, было совершено более 3,8 млн покупок.

### Победитель из Красногорска Михаил Арсеев:

«На Новый год решил исполнить мечту своей дочери – подарил ей ноутбук для учебы. Работаю водителем, а в свободное время люблю мастерить из дерева: запах стружки, тепло древесины и радость от созданного своими руками – это моё хобби. И вот, благодаря М.Видео, наша семья получила невероятный подарок – последнюю из 11 в розыгрыше квартир в Москве! Спасибо М.Видео, это как запрыгнуть в последний вагон и оказаться в фантастическом кино. Жилплощадь в столице – неожиданный сюрприз, который станет частью большой и радостной истории нашей семьи!»

Ранее квартиры в Москве выиграла пенсионер из Санкт-Петербурга Леонид Русских, пенсионер из Ростова-На-Дону Алексей Арефкин, IT-специалист из Нижневартовска Александр Калиниченко, врач-акушер из Сосновоборска Марина Камылина, электромонтажник Илья Батыршин из Екатеринбурга, автомеханик Антон Вовчинский из Щелково, пенсионер Игорь Филатов из Курска, пенсионерка из Люберец Ольга Бондарева, многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, и мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа. Уже скоро все счастливицы станут соседями и обладателями квартир в Москве благодаря розыгрышу М.Видео-Эльдорадо и своему выбору сети для приобретения качественной техники для дома и работы.

### Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Мы искренне поздравляем всех победителей нашей масштабной акции – розыгрыша 11 квартир в течение 11 недель в Москве от М.Видео-Эльдорадо! Эта кампания, приуроченная к Году семьи, стала для нас особенной, ведь она позволила не только предложить нашим клиентам рекордный ассортимент техники, но и подарить реальную возможность получить жилплощадь в столице. Особенно трогательно, что многие победители приобретали технику в подарок своим родным и друзьям, демонстрируя семейные ценности и заботу о близких людях. За время акции к нам присоединилось почти 3 миллиона участников по всей стране, что для нашей компании, как главного эксперта по технике, особенно важно».

В начале года Группа М.Видео-Эльдорадо начислила всем клиентам 1000 бонусов на покупки в М.Видео-Эльдорадо. Впереди клиентов ждут множество интересных предложений. В январе компания запускает акцию «Киберраспродажа», масштабные промо к 23 февраля и 8 марта, которые позволят покупателям порадовать близких и друзей отличными подарками. В марте М.Видео также отметит свое 32-летие и подготовит специальные предложения.

### Ссылка на фотографии

[https://disk.yandex.ru/d/1T\\_OzTP\\_ZofHdA](https://disk.yandex.ru/d/1T_OzTP_ZofHdA)

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит IT-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)