

Группа М.Видео-Эльдорадо и Авито тестируют совместную программу выкупа смартфонов

27 января 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила тестирование программы выкупа смартфонов совместно с классифайдом Авито. С его помощью частные пользователи смогут продать свой старый смартфон в магазинах М.Видео без ожидания и общения с потенциальными покупателями. Для того, чтобы воспользоваться услугой, клиенту необходимо заполнить анкету состояния устройства, после чего будет рассчитана его стоимость. На этапе пилота сервис доступен в Москве, Санкт-Петербурге и Казани. По итогам тестирования сервис может быть масштабирован на все магазины сети М.Видео.

Группа М.Видео-Эльдорадо присоединилась к программе выкупа Авито с 20 января. Теперь у пользователей Авито есть возможность продать свой гаджет в магазинах главного эксперта по технике. С помощью выкупа пользователи могут быстро и безопасно продать свой смартфон, не прикладывая усилий для общения с потенциальными покупателями и самостоятельной продажи товара. М.Видео-Эльдорадо после предпродажной подготовки будет реализовать восстановленные гаджеты.

Как воспользоваться программой?

Во время создания объявления о продаже своего смартфона на сайте Авито у пользователя появится опция сделать это через М.Видео-Эльдорадо.

После выбора опции необходимо ответить на несколько вопросов о состоянии смартфона, указать все недостатки и неисправности. В итоге будет показана предварительная цена за устройство.

Если пользователь согласен с условиями выкупа, с ним свяжется представитель Авито. Продавцу будет необходимо отвезти свой гаджет в магазин М.Видео. Там специалист проверит состояние смартфона, и после проверки назовет финальную цену за устройство, которая может быть скорректирована от изначальной, если обнаружатся скрытые дефекты.

После офлайн-проверки смартфона, заключения договора и проверки документа, удостоверяющего личность, продавец сможет получить оплату за устройство на банковскую карту.

Андрей Агапов, руководитель департамента физических сервисов Группы М.Видео-Эльдорадо:

«В декабре мы запустили сразу две новые услуги – выкуп смартфонов и обновленный трейд-ин. Мы видим, что рынок продаж восстановленной техники показывает существенный рост и обладает высокой маржинальностью. В настоящее время на нем представлено всего несколько крупных игроков. Мы идем в ногу с трендами, чтобы, с одной стороны, предложить нашим клиентам удобную и безопасную услугу выкупа смартфонов, а, с другой – войти в число лидеров рынка продаж восстановленных устройств. Современная техника служит на протяжении многих лет и может быть эффективно использована вторично. Мы видим высокий потенциал в развитии данного направления бизнеса и планируем расширять выкуп устройств на другие сегменты бытовой техники и электроники».

Павел Комаров, руководитель бизнес-направления «Электроника и бытовая техника» в Авито:

«Интерес пользователей Авито к продаже смартфонов стабильно растет. При этом многие предпочитают продавать свои гаджеты через инструменты выкупа – без переписок, торга и общения с покупателями: по итогам 2024 года количество сделок с продажей телефонов через выкуп выросло почти в шесть раз. Поэтому мы продолжаем развивать такие программы, внедряя их в новые категории товаров, увеличивая количество городов присутствия и добавляя новых партнеров. Сотрудничество с таким крупным игроком рынка как М.Видео-Эльдорадо – важный шаг в развитии этих программ».

Ссылка на фотографии

<https://disk.yandex.ru/i/go0MlrhqeJLlOQ>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru