

М.Видео-Эльдорадо объявляет старт продаж Xiaomi Smart Band 10

26 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж Xiaomi Smart Band 10. Стоимость устройств в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — от 4 290 рублей.

Xiaomi Smart Band 10 оснащен 1,72-дюймовым AMOLED-дисплеем с симметричными рамками по 2 мм и плотностью пикселей 326 PPI. Соотношение экрана к корпусу 73%, частота обновления 60 Гц¹ и яркость до 1500 нит (НБМ) обеспечивают яркое и насыщенное изображение.

Сенсорный экран с защитой от влаги надежно работает в различных условиях, а новая керамическая версия в оттенке «Жемчужный белый» и 10 универсальных аксессуаров — включая цепочку из металлических бусин² — придают устройству элегантный вид и делают его стильным дополнением к повседневному образу.

Xiaomi Smart Band 10 помогают тренироваться эффективнее и заботиться о себе осознанно: в устройстве доступно более 150 режимов активности, включая автоматическое распознавание упражнений³, а также расширенные показатели, такие как максимальное потребление кислорода (VO₂ max), уровень нагрузки и время восстановления.

Обновленный режим «Плавание» теперь поддерживает отслеживание пульса в реальном времени, а благодаря 9-осевому датчику и водонепроницаемости 5ATM⁵ достигается точность подсчета кругов до 96%⁴.

Функция трансляции пульса по Bluetooth⁶ позволяет делиться данными в реальном времени с совместимыми устройствами⁷ — например, с беговыми дорожками или фитнес-приложениями.

Для восстановления и качественного отдыха браслет предлагает расширенный мониторинг сна⁸, теперь с новым отображением эффективности сна и распределения фаз, которые дают более полное представление о его качестве.

На основе собранных данных Xiaomi Smart Band 10 формируют персонализированные рекомендации¹⁷, помогая пользователю выработать здоровые привычки сна.

Xiaomi Smart Band 10 помогает комплексно поддерживать хорошую форму, круглосуточно отслеживая частоту сердечных сокращений,⁹ уровень SpO₂¹⁰ и уровень стресса¹¹.

Xiaomi Smart Band 10 легко подключаются к смартфонам, планшетам и наушникам¹⁶ Xiaomi с поддержкой системы Xiaomi HyperOS 2 через Xiaomi Smart Hub¹², позволяя управлять устройствами прямо с экрана браслета.

Уведомления, синхронизация с календарем¹³ и настраиваемые быстрые ответы¹⁴ помогают оставаться на связи в течение всего дня.

Благодаря аккумулятору емкостью 233 мА·ч (тип.) Xiaomi Smart Band 10 обеспечивают до 21 дня работы в обычном режиме³ или 9 дней с постоянно включенным экраном, а полная зарядка занимает около часа³.

Цены и доступность

Xiaomi Smart Band 10 будут доступны для продажи начиная с 27 июня 2025 года в цветах Черный, Серебряный и Розовый по цене 4 290 рублей, дополнительно будет доступна керамическая версия в Белом цвете по цене 5 990 рублей.

Изображения доступны по ссылке: [Xiaomi Smart Band 10](#)

- ¹ Частота обновления дисплея может варьироваться в зависимости от интерфейса. Пожалуйста, ориентируйтесь на реальные условия использования.
- ² Подвеска-ожерелье с цепочкой из металлических бусин для Xiaomi Smart Band также совместима с моделями Smart Band 9 и Smart Band 8.
- ³ Функция автоматического распознавания должна быть включена вручную.
- ⁴ Данные получены в ходе тестирования во внутренних лабораториях Xiaomi. Фактические результаты могут отличаться.
- ⁵ Показатель водонепроницаемости 5ATM соответствует стандарту ISO 22810:2010.
- ⁶ Функция трансляции данных о пульсе должна быть включена вручную.
- ⁷ Совместимость может отличаться в зависимости от модели устройства. Для оптимального сопряжения убедитесь, что ваше устройство поддерживает протокол BLE для трансляции пульса, и функция приема данных включена.
- ⁸ Данный продукт и его функции не предназначены для медицинских целей и не служат для диагностики, профилактики или лечения каких-либо заболеваний.
- ⁹ При включении интеллектуального мониторинга сердечного ритма мониторинг осуществляется автоматически каждую минуту во время активности и каждые 10 или 30 минут в состоянии покоя.
- ¹⁰ При включении круглосуточного отслеживания уровня SpO₂ измерение проводится каждые 10 минут в состоянии покоя.
- ¹¹ На точность могут влиять различные факторы. Результаты носят исключительно справочный характер. Круглосуточный мониторинг стресса и напоминания о расслаблении должны быть включены вручную.
- ¹² Для использования функции Xiaomi Smart Hub фитнес-браслет Smart Band должен быть подключен к смартфону или планшету Xiaomi, обновленному до последней версии Xiaomi HyperOS 2 и с установленной последней версией приложения Mi Fitness.
- ¹³ Синхронизация календаря доступна только при сопряжении со смартфоном Xiaomi/Redmi или со смартфоном на базе iOS 12.0 и выше.
- ¹⁴ Быстрые ответы на сообщения и функция отключения звука телефона доступны только при сопряжении со смартфоном на базе Android 8.0 и выше.
- ¹⁵ Загрузите больше потрясающих циферблатов из приложения Mi Fitness. Фактические эффекты циферблатов могут отличаться от изображений, представленных на этой странице. Пожалуйста, ориентируйтесь на реальные циферблаты, доступные в приложении Mi Fitness.
- ¹⁶ Данная функция изначально совместима с Xiaomi Buds 5 Pro (Wi-Fi), Xiaomi Buds 5 Pro, Xiaomi Buds 4 Pro, Redmi Buds 6 Pro, Redmi Buds 6 и другими моделями. Доступность этой функции для других моделей наушников зависит от графика выпуска соответствующих OTA-обновлений для смартфонов.
- ¹⁷ Для использования функции рекомендаций по сну приложение Mi Fitness должно быть обновлено до последней версии.

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru