

В М.Видео-Эльдорадо начался предзаказ планшета HUAWEI MatePad Pro 12,2"

27 июня 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о начале предзаказа на планшет HUAWEI MatePad Pro 12,2".

О HUAWEI MatePad Pro 12,2"

Планшет HUAWEI MatePad Pro 12,2" оснащен Tandem OLED-экраном, ультратонким корпусом и обновленным набором инструментов для творческих и офисных задач. Устройство поддерживает подключение клавиатуры HUAWEI Glide Keyboard, а также работу с компьютерной версией приложения WPS Office.

Экран планшета имеет сверхтонкую рамку всего 4,6 мм, благодаря чему его полезная площадь достигает 92%. Уникальная архитектура Tandem OLED отходит от традиционного использования одной панели: две OLED-панели позволяют удвоить пиковую яркость до 2000 нит, обеспечивая реалистичные эффекты HDR и контрастность до 2 000 000:1.

Использование двух OLED-панелей также в три раза увеличивает срок службы экрана по сравнению с обычными решениями. Специальный изолирующий слой регулирует световой поток, снижая энергопотребление на 33%. Благодаря этому контент остается кристально четким даже при ярком солнечном свете. Технология PaperMatte минимизирует блики, обеспечивая комфортный просмотр, защиту зрения, высокую четкость и реалистичные ощущения при письме, сравнимые с письмом по бумаге.

В комплект поставки входит клавиатура HUAWEI Glide Keyboard, выполненная из материалов аэрокосмического класса. Она весит всего 420 г при толщине 5,15 мм. Встроенная магнитная петля позволяет одним движением превратить планшет в ноутбук, обеспечивая устойчивость конструкции. Клавиатура оснащена полноразмерным сенсорным тачпадом 107 × 55 мм, реагирующим на касания по всей площади. Клавиатура также имеет выемку для хранения и зарядки стилуса.

Планшет поддерживает работу GoPaint с новыми кистями для рисования масляными красками с трехмерными эффектами. Пользователи могут настраивать параметры света, тени, переходов и цвета. Новая кисть «Репродукция цвета» позволяет переносить текстуры, цвет и детали любимых работ в собственные проекты.

Кроме того, GoPaint получил функцию создания анимации — пользователи могут превращать рисунки, созданные в нескольких слоях, в последовательность анимационных кадров и воспроизводить процесс создания иллюстраций.

HUAWEI MatePad Pro 12,2" поддерживает компьютерную версию WPS Office, которая предлагает полноценный набор функций: создание таблиц, презентаций, диаграмм и формул — как на ПК, в отличие от ограниченных мобильных версий.

Вес планшета составляет всего 508 г, толщина — 5,5 мм, что делает его одним из самых легких среди 12-дюймовых планшетов в своем классе. Его удобно держать и использовать одной рукой. Устройство доступно в двух цветах — зеленом и черном.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

- HUAWEI MatePad Pro 12,2" версия PaperMatte 12 ГБ + 512 ГБ по промоцене 79 999 рублей (до 10 июля, со скидкой 12 000 рублей и стилусом HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) с беспроводной мышью HUAWEI в подарок).
- HUAWEI MatePad Pro 12,2" 12 ГБ + 256 ГБ по промоцене 69 999 рублей (до 10 июля, со скидкой 10 000 рублей и стилусом HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) с беспроводной мышью HUAWEI в подарок).

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/wJEo0aJg2jrScA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru