

М.Видео фиксирует рост продаж наушников и гарнитур на 13% в III квартале 2025 года

27 октября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует рост спроса на наушники и гарнитур на 13% в количественном выражении в III квартале 2025 года. Всего за июль-сентябрь текущего года россияне приобрели 8,4 млн устройств на общую сумму 18 млрд рублей. А по итогам 9 месяцев 2025 года продажи наушников и гарнитур составили 25,4 млн гаджетов на сумму 58 млрд рублей.

Интерес к сегменту поддерживают как базовые, так и более технологичные решения. Покупатели активно выбирают полностью беспроводные модели (TWS), устройства с шумоподавлением и длительным временем автономной работы.

В количественном выражении по итогам трех кварталов на рынке РФ лидерство сохраняют модели без бренда (30%), но их доля начала уменьшаться за счет увеличения продаж А-брендов. Наиболее популярны HOCO (7%), JBL (5%), Redmi (5%), а также наушники собственных и эксклюзивных марок (4%).

В денежном выражении на первом месте находится Apple — на долю бренда приходится 18% выручки категории благодаря устойчивому спросу на серию AirPods. Наушники без бренда занимают 11% выручки, что отражает их массовость. JBL укрепляет позиции в среднем ценовом сегменте (7%), а HUAWEI и Samsung занимают по 6% каждая за счет баланса между функциональностью, стилем и ценой.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Рынок наушников продолжает расти и остается одним из самых динамичных сегментов персональной электроники. Покупатели все чаще выбирают технологичные модели с качественным звуком, удобной посадкой и возможностью интеграции в экосистему своих устройств. Мы отмечаем увеличение доли А-брендов — за счет расширения ассортимента TWS-наушников, включая доступные решения. В наших магазинах и на онлайн-платформе представлен весь спектр моделей — от базовых до премиальных, что позволяет каждому найти оптимальный вариант под свои задачи и стиль жизни».

Ссылки на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20TWS>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс

М.ВИДЕО

электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru