

М.Видео-Эльдорадо: спрос на технику для дома перед Новым Годом вырос до 51%

26 декабря 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж товаров для дома перед Новым годом в сети М.Видео-Эльдорадо и выявила, что чаще всего берут россияне перед грядущими праздниками.

LED-телевизоры с диагональю 32-38 дюймов продемонстрировали рост продаж на 39%. Эти компактные модели подходят для создания уютной атмосферы в любом уголке дома, будь то кухня или спальня. Также клиенты активно приобретают большие телевизоры с диагональю 66 дюймов для просмотра фильмов и ТВ в гостиной – спрос на них вырос на 34%.

Повышенный спрос перед Новым годом также затронул категорию подписок на кино и звук, продажи которых выросли на 7,7%. Это подчёркивает растущий интерес покупателей к цифровым развлечениям, особенно в сезон праздничных каникул, когда семья и друзья собираются вместе за просмотром фильмов или прослушиванием музыки.

Рост продаж отмечен и в сегменте бытовой техники. В частности, выросли продажи комбинированных плит на +51,2%, а электрических плит – на +19,3%. Спрос на встраиваемую бытовую технику вырос на 13%. Это объясняется желанием россиян сделать свою кухню максимально функциональной и удобной к праздникам.

В сегменте крупной бытовой техники лидерами стали встраиваемые холодильники и морозильники, которые показали рост спроса на +46%. Эти устройства обеспечивают удобное хранение большого количества продуктов – важный аспект при подготовке к праздникам.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Подготовка к Новому году всегда сопровождается стремлением сделать свой дом уютнее, а праздники – комфортнее. В этом году мы видим большой интерес к функциональным и технологичным категориям, таким как комбинированные плиты, LED-телевизоры и встраиваемые холодильники. Эти товары становятся настоящими помощниками для тех, кто планирует праздничные застолья, семейные просмотры кино или просто хочет обновить дом. Для нас важно, чтобы процесс покупки был удобным и приятным. М.Видео-Эльдорадо предлагает более 200 тысяч наименований бытовой техники и электроники, включая самые востребованные и современные товары, что позволяет каждому клиенту найти именно то, что ему нужно. Мы предлагаем выгодные акции и удобный сервис, чтобы каждый мог подготовиться к праздникам. Мы стремимся помочь каждому клиенту создать праздничную атмосферу и сделать Новый год тёплым, уютным и радостным».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru